

# STRATEGIA ROZWOJU KULTURY

## W MIEŚCIE MYSŁOWICE NA LATA 2017-2022



MYSŁOWICE 2017

## SPIS TREŚCI

|                                                                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. WPROWADZENIE.....</b>                                                                                           | <b>4</b>  |
| 1.1. RAMY PRAWNE .....                                                                                                | 7         |
| 1.2. ZAŁOŻENIA I OCZEKIWANE EFEKTY WPROWADZENIA STRATEGII KULTURY .....                                               | 8         |
| <b>2. DIAGNOZA STANU KULTURY W MYŚŁOWICACH .....</b>                                                                  | <b>8</b>  |
| 2.1. INSTYTUCJE KULTURY W MYŚŁOWICACH I ICH ANALIZA .....                                                             | 9         |
| 2.1.1. Myśłowicki Ośrodek Kultury .....                                                                               | 10        |
| 2.1.2. Miejska Biblioteka Publiczna .....                                                                             | 12        |
| 2.1.3. Muzeum Miasta Myślowice .....                                                                                  | 16        |
| 2.2. ODBIORCY KULTURY .....                                                                                           | 16        |
| 2.3. ANALIZA SWOT .....                                                                                               | 18        |
| <b>3. WIZJA I MISJA KULTURY W MYŚŁOWICACH.....</b>                                                                    | <b>20</b> |
| <b>4. WYNIKI BADAŃ ANKIETOWYCH NA TEMAT KULTURY W MYŚŁOWICACH .....</b>                                               | <b>21</b> |
| <b>5. CELE STRATEGICZNE, CELE OPERACYJNE I ZADANIA Z NICH WYNIKAJĄCE.....</b>                                         | <b>23</b> |
| 5.1. CEL STRATEGICZNY I - Zwiększenie dostępności do dóbr kultury mieszkańcom miasta Myślowice.....                   | 23        |
| 5.1.1. CEL OPERACYJNY - Stworzenie oferty kulturalnej dla każdej dzielnicy .....                                      | 24        |
| 5.2. CEL STRATEGICZNY II – modernizacja infrastruktury myśłowickich instytucji kultury.....                           | 25        |
| 5.2.1. CEL OPERACYJNY 1 - Podniesienie jakości funkcjonowania bazy lokalowej myśłowickich instytucji kultury .....    | 25        |
| 5.2.2. CEL OPERACYJNY 2 - Racjonalizacja wydatków w zakresie dbałości o infrastrukturę instytucji kultury .....       | 28        |
| 5.3. CEL STRATEGICZNY III – Podniesienie jakości oferty kulturalnej myśłowickich instytucji kultury.....              | 29        |
| 5.3.1. CEL OPERACYJNY 1 – tworzenie oferty kulturalnej w oparciu o hasło „myślowice dobrze brzmiące” .....            | 30        |
| 5.3.2. CEL OPERACYJNY 2 – Optymalizacja, zarządzanie i efektywność funkcjonowania miejskich instytucji kultury .....  | 31        |
| 5.3.3. CEL OPERACYJNY 3 – podniesienie kompetencji kadr .....                                                         | 32        |
| 5.3.4. CEL OPERACYJNY 4 – Wzrost transparentności finansowania zadań w sferze kultury .....                           | 33        |
| 5.4. CEL STRATEGICZNY IV – Usprawnienie komunikacji z mieszkańcami miasta w celu promocji Myślowic przez kulturę..... | 34        |
| 5.4.1. CEL OPERACYJNY 1 – usprawnienie sposobu komunikowania o miejskich wydarzeniach kulturalnych.....               | 35        |
| 5.4.2. CEL OPERACYJNY 2 – Promocja miasta przez jego historię .....                                                   | 37        |
| <b>6. SYSTEM WDRAŻANIA I MONITORING STRATEGII.....</b>                                                                | <b>39</b> |
| 6.1. PODMIOTY ODPOWIEDZIALNE ZA WDRAŻANIE .....                                                                       | 39        |

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 6.2. MONITORING I EWALUACJA .....          | 39 |
| 6.3. POTENCJALNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA ..... | 43 |

## 1. WPROWADZENIE

Mało jest z pewnością pojęć, które tak trudno zdefiniować, jak pojęcie kultury. Jego znaczenie zmieniało się na przestrzeni dziejów, przywiązując się do coraz to innych kontekstów. W efekcie, kultura była definiowana, między innymi, w duchu hermeneutycznym (jako system symboli i znaczeń aktywowany dzięki interpretacji), komunikacyjnym (jako system komunikowania, nawiązywania i podtrzymywania relacji), ewolucyjnym (jako system nieustannych przemian nowych formacji kulturowych), instytucjonalno-społecznym (jako system uwarunkowań społecznych, determinujących zachowania człowieka w przestrzeni determinowanej przez instytucje), czy - po prostu - humanistycznym (jako całość kreatywnych działań człowieka). Wobec powyższego, wydaje się, że najbardziej zasadne będzie przyjęcie szerokiej (ale od czasów brytyjskiej szkoły kulturoznawczej funkcjonującej jako klasyczna) definicji, w myśl której, kultura jest całokształtem działalności człowieka.

Jeśli zgodzimy się na takie rozumienie kultury, jasnym stanie się, że należy na do kluczowych obszarów funkcjonowania każdego społeczeństwa. Kultura bowiem sprawia, że człowiek (odwołując się do znanego powiedzenia Andre Malreaux) nie jest tylko przypadkowym wydarzeniem w przyrodzie, ale też sprawia, że staje się istotą społeczną. Ten aspekt kultury wydaje się być szczególnie istotny, wszak nie ma silniejszego spoiwa społecznego niż właśnie kultura. Z drugiej strony, nie wyrzekając się swojej funkcji krytycznej, kultura stanowi jeden z najsukuteczniejszych katalizatorów zmiany i rozwoju społecznego.

Trzeba wspomnieć także o aksjologicznym znaczeniu kultury, która pełni w zbiorowościach także istotną funkcję kreującą system wartości, kształtującą normy moralne i wzorce zachowań oraz wzmacniającą wspólnotowe poczucie tożsamości. Innymi słowy, kultura – niejako ze swojej istoty – wpływa zarówno na jednostki, jak i na całe społeczeństwa. Zarówno mniejsze (społeczności lokalne, gminne, środowiska twórców, artystów i społeczników), jak i te największe (międzynarodowe), co podkreśla chociażby *Konwencja w sprawie ochrony i promowania różnorodności form wyrazu kulturowego*, przyjęta w 2005 roku<sup>1</sup>. Może zatem rzec, iż jakość społeczeństwa zależy w pierwszej kolejności od kultury, od różnorodnych form jej realizowania oraz wspierania.

W niniejszym dokumencie kultura rozumiana jest jednak przede wszystkim jako koncepcja antropologiczna. Tego typu ujęcia nie utożsamiają, jak piszą Agata Skórzyńska i Marek Krajewski, kultury „z jakąś specyficzną dziedziną życia społecznego (np. sztuka, nauka, religia, obyczaj) ani też nie

<sup>1</sup>[http://www.unesco.pl/fileadmin/user\\_upload/pdf/Konwencje\\_\\_deklaracje\\_raporty/Konwencja\\_o\\_ochronie\\_roznorodnosci\\_form\\_wyrazu\\_kulturowego.pdf](http://www.unesco.pl/fileadmin/user_upload/pdf/Konwencje__deklaracje_raporty/Konwencja_o_ochronie_roznorodnosci_form_wyrazu_kulturowego.pdf) (dostęp: 08.05.2017)

lokują jej w osobnym wymiarze rzeczywistości (np. działania, świadomość, materialność), ale starają się uchwycić „kulturowość” wszystkich tych rzeczy. Kategorię kultury proponujemy także powiązać z takimi koncepcjami zbiorowości, w których postrzegana jest ona nie jako ustabilizowany stan rzeczy i fragment świata o określonej strukturze i wyraźnych granicach, ale jako dynamiczny proces wiązania – wchodzenia w relacje”<sup>2</sup>. Oznacza to, że kultura – jak wspominają autorzy *Diagnozy w kulturze* – ma charakter inkluzyjny i relacyjny. To z kolei oznacza zaś, że „wyróżnikiem kultury jest to, jak żyją ludzie (oraz inni aktorzy, tacy jak przedmioty, zwierzęta, rośliny, ale i instytucje, technologie, teksty) w pewnej zbiorowości”<sup>3</sup>. Kultura jest więc tym wszystkim, co stanowi o dystynktywności poszczególnych wspólnot, nie tylko ze względu na elementy je tworzące, ale także ze względu na związki i relacje pomiędzy nimi. W takim ujęciu kultura jest pewnym *modus* życia określonej zbiorowości, którego częścią (wszelako nie jedyną) jest kultura instytucjonalna<sup>4</sup>.

Kultura zatem nie wyczerpuje swojego potencjału wyłącznie w przestrzeni instytucjonalnej, choć – niejako z natury rzeczy – w niniejszym dokumencie właśnie ten obszar zajmuje miejsce centralne. Nie można bowiem negować wpływu, jaki na kulturę (lub lepiej: kulturową egzystencję) każdej zbiorowości wywierają działania instytucjonalne, realizowane przez rozmaite instytucje kultury. Działania te będą tym skuteczniejsze, im lepiej będą przemyślane i zaplanowane – stąd fundamentalna rola *Strategii rozwoju kultury*, która powinna uwzględniać nie tylko ogólne uwarunkowania systemowe, ale też lokalne cechy wspólnoty, do której się odnosi.

Nie sposób, rzecz jasna, opracować dokumentu uniwersalnego, dokumentu, który swoim – by tak rzec – zasięgiem obejmie wszystkie obszary kulturowego życia zbiorowości i rozwiąże wszystkie związane z kulturą kwestie merytoryczne. Tym bardziej, że dynamika zmian kulturowych jest olbrzymia – pole kulturotwórcze gwałtownie się przeobraża, adaptując coraz to nowe praktyki i działania. Niemniej dokument strategiczny powinien wyznaczać przynajmniej ogólne ramy działań instytucji kultury – tak, by mogły one stwarzać możliwie jak najlepsze warunki do rozwoju kultury w mieście. Powinna także określać takie ścieżki działania, które pozwolą samorządowi (odpowiedzialnemu za stwarzanie tych warunków) na zachowanie odpowiedniego balansu pomiędzy zachowywaniem dziedzictwa kulturalnego, reagowaniem na potrzeby kulturalne mieszkańców a najszerzej pojmowaną, wyrównującą społeczne szanse edukacją kulturową,

Kultura jest jednak nie tylko jednym z najbardziej efektywnych narzędzi „wytwarzania” więzi społecznych, ale też jednym z kluczowych czynników, wpływających na wysoką jakość życia

---

<sup>2</sup> *Diagnoza w kulturze*, red. M. Krajewski, A. Skórzyńska, Warszawa 2017, s. 10.

<sup>3</sup> Tamże.

<sup>4</sup> Por., *Diagnoza w kulturze...*, s. 11 i nn.

w mieście. Dlatego samorządy, w których polityka kulturalna realizowana jest z należytą starannością mają zdecydowanie większą szansę na poprawę jakości życia mieszkańców. W tym sensie będzie się także przekładała na zwiększenie społecznego, kreatywnego i kulturotwórczego potencjału wspólnoty.

Wspomnianą wyżej troskę o odpowiedni poziom kultury i przyjazną atmosferę do jej tworzenia należy realizować w oparciu o wiedzę, świadomość i odpowiednie zasoby. Temu właśnie służyć ma opracowanie strategicznego dokumentu traktującego o kulturze w mieście Myślowice.

W roku 2003 Rada Miasta Myślowice podjęła uchwałę o przystąpieniu do opracowania Strategii zrównoważonego rozwoju dla miasta Myślowice. W roku 2008 oraz 2014 została ona poddana aktualizacji. Zaktualizowany dokument został przyjęty Uchwałą nr LIII/996/14 Rady Miasta Myślowice z dnia 27 marca 2014. Strategia Zrównoważonego Rozwoju Myślowice 2020+ powstała jako odpowiedź na potrzebę koordynacji sektorowych polityk i programów realizowanych w mieście, dających możliwość pozyskania środków finansowych, znacząco przyspieszających tempo rozwoju miasta oraz wiązała się nakreśleniem celów i kierunków rozwoju w kolejnych latach, z uwzględnieniem nowych unijnych, krajowych i regionalnych dokumentów planistycznych przyjętych dla perspektywy planistycznej 2014-2020.

W dokumencie „Strategia Zrównoważonego Rozwoju Myślowice 2020+” określono obszary strategiczne, na jakie zostały podzielone sfery życia, objęte analizą. Obszary, w których odnajdziemy tematykę szeroko pojętej kultury są OP.II. „Środowisko i energia” oraz OP.IV „Jakość życia”. W ramach tych obszarów wskazano cele strategiczne i kierunki zmierzające do ich realizacji. I tak, wśród celów strategicznych związanych z kulturą, wskazać można takie, jak: dobrze zachowane zabytki, poszanowanie tradycji i wartości kulturowych miasta, bogata i atrakcyjna oferta możliwości spędzania wolnego czasu, w tym: usług kultury i rozrywki oraz kultury fizycznej i rekreacji, a także poprawa jakości przestrzeni miejskiej oraz atrakcyjności przestrzeni publicznych. Cele te zakłada się zrealizować poprzez: odpowiednie zagospodarowanie i promocję miejsc związanych z historią miasta, renowację obiektów zabytkowych, promocję regionalnych i lokalnych tradycji i wartości kulturowych w placówkach edukacyjnych i kulturalnych, rozwój oferty ośrodków kultury i rozrywki w szczególności promujących lokalne wartości kulturowe i tradycję oraz dostosowanej do specyficznych potrzeb grup społecznych (młodzież, osoby starsze), kształtowanie przestrzeni publicznych w dzielnicach miasta w sposób zapewniający odpowiednią ekspozycję obiektów zabytkowych oraz promujących lokalną tradycję.

Potrzeba opracowania strategicznego dokumentu – programu działania ukierunkowanego na rozwój kultury – znana od wielu lat. Ma to również odzwierciedlenie we wspomnianym wyżej dokumencie „Strategia Zrównoważonego Rozwoju Myślowice 2020+”. Twórcy określili w nim, że celem takiego programu dla kultury będzie zwiększenie dostępności obiektów kultury i imprez kulturalnych dla mieszkańców miasta oraz dostosowanie oferty kultury do potrzeb różnych grup społecznych. Program miałby również na celu poprawę warunków organizacji imprez kulturalnych poprzez podniesienie standardu obiektów i jakości oferty kultury. Działania realizowane w ramach programu prowadziłyby do stworzenia kilku ośrodków koncentrujących ofertę kulturalną.

Powyższe, szczególnie odnosi się do dzielnic południowych, gdzie rozproszone placówki kultury oferują podstawowe usługi w tym zakresie, a ich baza infrastrukturalna jest w złym stanie technicznym. Koncentracja oferty kulturalnej przyczyni się do uatrakcyjnienia i poprawy jakości usług dostępnych dla lokalnych społeczności oraz większego ich zróżnicowania. Wśród planowanych kierunków rozwoju wskazano: odpowiednie zagospodarowanie i promocję miejsc związanych z historią miasta, promocję regionalnych i lokalnych tradycji i wartości kulturowych w placówkach edukacyjnych i kulturalnych, rozwój oferty ośrodków kultury i rozrywki w szczególności promujących lokalne wartości kulturowe i tradycję oraz dostosowanej do specyficznych potrzeb grup społecznych.

## 1.1. RAMY PRAWNE

Strategia Kultury w Myślowicach na lata 2017-2022 wpisuje się w wizję, cele i obszary zawarte w następujących dokumentach nadrzędnych:

- **W UJĘCIU KRAJU:**

Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004-2013  
Uzupełnienie Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2020

- **W UJĘCIU WOJEWÓDZTWA:**

Strategią rozwoju kultury w województwie śląskim na lata 2006-2020

- **W UJĘCIU MIASTA:**

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Myślowice 2020+

## 1.2. ZAŁOŻENIA I OCZEKIWANE EFEKTY WPROWADZENIA STRATEGII KULTURY

Już sam zamiar stworzenia dokumentu strategicznego traktującego o kulturze wskazuje na olbrzymią rolę, jaką kultura odgrywa w społeczeństwie, na wszystkich szczeblach podziału administracyjnego. Dokument Strategii, z założenia, powinien spełniać zatem kilka funkcji. Po pierwsze, powinno się w nim określić i zbadać potencjał kulturalny miasta. Wskazać aktywności podmiotów z terenu miasta, ich zalety, wady, niedobory i osiągnięte efekty działalności. W świadomości podmiotów, które go dotyczą, dokument powinien utrwaląć przekonanie, że kultura jest swoistym bodźcem do rozwoju lokalnego w różnych sferach życia. Po analizie słabych i mocnych stron, szans i zagrożeń, poprzez określone cele i zadania, Strategia powinna przyczynić się do budowania swoistego systemu współistnienia współpracy podmiotów kreujących wartości kulturalne.

Ambicją dokumentu „Strategia Kultury w Myśłowicach na lata 2017-2022” powinno być też z całą pewnością usystematyzowanie wiedzy o sytuacji środowisk kulturalnych miasta, sytuacji instytucji kultury i kierunkach ich rozwoju. Korzyści związane z powstaniem strategii wydają się być oczywiste – są to: wzrost stanu wiedzy o lokalnych instytucjach kultury, poprawa komunikacji między podmiotami zajmującymi się kulturą i jej tworzeniem, poprawa współpracy pomiędzy lokalnymi środowiskami kulturotwórczymi i artystycznymi oraz wzrost umiejętności kształtowania rozwoju kultury we wspomnianych środowiskach.

Czym więc będzie „Strategia Kultury w Myśłowicach na lata 2017-2022” ? Dla różnych środowisk i podmiotów kształtujących kulturę w mieście znaczyła będzie zapewne co innego. Przez jednych może być traktowana jako swoisty drogowskaz, wedle którego można realizować działania w obrębie kultury i określeniem pól, które wymagają większej uwagi, czy szczególnej aktywności, ukierunkowanych na niwelację ewentualnych nierówności. Dla innych z kolei może stanowić dokument programowy w sensie ścisłym – zbiór wskazań zawierający określony zestaw zdiagnozowanych celów, służących zarówno poprawie stanu kultury, jak i (w dalszej perspektywie) zmianom w innych sferach życia społeczności lokalnej.

## 2. DIAGNOZA STANU KULTURY W MYŚŁOWICACH

Opracowanie dokumentu strategicznego – opisującego funkcjonowanie kultury jako takiej, przybliżającego działalność instytucji kultury, charakteryzującego odbiorców kultury w mieście, ale

też wyznaczającego cele na lata kolejne – należy poprzedzić analizą stanu obecnego. Wstępem do tych rozważań mogą być następujące pytania:

- Jakie instytucje kultury są obecne w Myśłowicach?
- Kto tworzy kulturę w Myśłowicach?
- Kto jest odbiorcą kultury w Myśłowicach?

Przed odpowiedzią na tego typu pytania staje wiele miast czy instytucji opracowujących podobne dokumenty strategiczne. Wiedza na temat instytucji kultury w mieście, ich funkcjonowania, zasobów i struktury, pozwoli stworzyć kolejny instrument jakim jest analiza SWOT. Znając słabe i mocne strony, szanse i zagrożenia dla rozwoju kultury w mieście, w kolejnym kroku będzie można wypracować zadania do realizacji, które będą odpowiedzią na wspomnianą wyżej analizę.

## 2.1. INSTYTUCJE KULTURY W MYŚŁOWICACH I ICH ANALIZA

W Myśłowicach funkcjonują m.in. takie instytucje kultury jak: Myśłowicki Ośrodek Kultury, Młodzieżowy Dom Kultury, Miejska Biblioteka Publiczna czy Muzeum Miasta Myśłowice. W mieście działają liczne zespoły muzyczne tworzące muzykę popularną, orkiestry oraz zespoły folklorystyczne. W 2016 r. w Myśłowicach otwarto wielosalowe komercyjne kino sieci „Oh Kino”.

Mimo braku w ofercie kulturalnej teatru, czy instytucji kultury związanej z muzyką (takiej jak opera, operetka czy filharmonia), poprzez lokalizację miasta w centralnej części aglomeracji górnośląskiej, mieszkańcy Myśłowic mają zapewniony relatywnie dogodny dostęp do wielu instytucji kulturalnych zlokalizowanych w miastach ościennych.

Tabela 1 *Instytucje kultury w Myśłowicach*

|                                     |                                          |                                             |                                                     |
|-------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Myśłowicki Ośrodek Kultury</b>   | ul. Grunwaldzka 7<br>41-400 Myśłowice    | Dyrektor<br>dr Artur Madaliński             | Centrala + 8 Filii                                  |
| <b>Miejska Biblioteka Publiczna</b> | ul. Strumieńskiego 4<br>41-400 Myśłowice | Dyrektor<br>mgr Izabela Partyka             | Wypożyczalnia centralna<br>+ 9 filii bibliotecznych |
| <b>Młodzieżowy Dom Kultury</b>      | ul. Mikołowska 3<br>41-400 Myśłowice     | Dyrektor<br>mgr Monika Adamek<br>-Tuszyńska |                                                     |
| <b>Muzeum Miasta Myśłowice</b>      | ul. Stadionowa 7a<br>41-400 Myśłowice    | Dyrektor<br>mgr Adam Plackowski             |                                                     |

W mieście znajduje się wielofunkcyjna hala widowiskowo-sportowa w dzielnicy Bończyk-Tuwima, w której odbywają się liczne imprezy sportowe oraz koncerty, targi i inne wydarzenia kulturalne. Sala widowiskowa znajduje się także w Myśłowickim Ośrodku Kultury.

W Myśłowicach funkcjonują dwa muzea: Centralne Muzeum Pożarnictwa oraz Muzeum Miasta Myśłowice. Obie placówki znajdują się w tej samej lokalizacji – przy ulicy Stadionowej.

### 2.1.1. Myśłowicki Ośrodek Kultury

Tabela 2 Myśłowicki Ośrodek Kultury - wybrana działalność w liczbach

| Myśłowicki Ośrodek Kultury     | 2014    | 2015    | 2016 (do października) |
|--------------------------------|---------|---------|------------------------|
| Ilość wystaw/frekwencja        | 14/1580 | 11/1330 | 12/1470                |
| Ilość imprez                   | 70      | 82      | 101                    |
| Ilość sekcji/frekwencja        | 127/670 | 95/700  | 134/785                |
| Ilość stałych zespołów (chóry) | 34      | 34      | 34                     |

Tabela 3 Myśłowicki Ośrodek Kultury - wybrane dane o filiach

| FILIA                                                     | Ilość mieszkańców dzielnicy | Ilość pracowników filii                                     | Ilość mieszkańców obsługiwana przez 1 pracownika |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Centrum (w tym dzielnice: Piasek, Stare Miasto i Centrum) | 16933                       | 6 etatów (23 etaty wliczając pracowników administracyjnych) | 2822 (736)                                       |
| Brzezinka                                                 | 4894                        | 3 etaty                                                     | 1631                                             |
| Janów, Bończyk-Tuwima, Szopena – Wielka Skotnica          | 20554                       | 4,8 etatu                                                   | 4282                                             |
| Brzęczkowice                                              | 9614                        | 1 etat                                                      | 9614                                             |
| Krasowy                                                   | 2904                        | 0,25                                                        | 11616                                            |
| Morgi                                                     | 2318                        | 2 etaty                                                     | 1159                                             |
| Wesoła i Ławki                                            | 8041                        | 1 etat                                                      | 8041                                             |
| Kosztowy                                                  | 3675                        | -                                                           | 0                                                |
| Dzieńkowice                                               | 1457                        | 1 etat                                                      | 1457                                             |

**SEKCJE FUNKCJONUJĄCE W FILIACH MOK W LATACH 2014-2016:**

1. **Brzezinka** - Taniec Nowoczesny, Pianino, FOTO , Zabawy z plastyką, Plastyka dla dorosłych, Klub Seniora, Zespół GalHan, chór Familia, gitara basowa, gitara akustyczna, rzeźba, teatr Podtekst
2. **Brzęczkowice** - 4 Grupy Plastyczne, teatrzyk dla Dzieci, 2 grupy - Taniec Nowoczesny, Grupa Inicjatyw Twórczych, Szachy, Gitara, Klub Seniora, ZUMBA
3. **Morgi** - 2 - grupy Taniec Nowoczesny, Klub Inicjatyw Twórczych, Gitara, Harmonijki, Plastyka, Klub Seniora,
4. **Wesoła** - Gitara, zabawy z plastyką, malarstwo, rysunek, taniec nowoczesny
5. **Janów** - teatr Narybek From Poland, 2 grupy zabawy z Gliną, Malarstwo Emocjonalne dla dzieci, Modelarnia Lotnicza, Fortepian, 3 grupy - Taniec Nowoczesny, Gitara, Ministudium Plastyki Rysunkowej, Zajęcia Teatralne dla Dzieci, Bibułkarstwo, Decupage, Rękodzieło Artystyczne, Aero Dance, Pilates, kąpiel baletowy, warsztaty kreatywne dla dzieci,
6. **Dzieńkowice** - Plastyka, chór Millenium, Zespół Śpiewaczy "Dzieńkowiczanki",
7. **Krasowy** - Plastyka, Rysunek, Malarstwo, Taniec Nowoczesny, Teatrzyk dla Dzieci,
8. **Kosztowy** - Rękodzieło Artystyczne, Zespół "Kosztowioki", plastyka dla dzieci, gitara basowa, nowoczesne gry planszowe
9. **MOK Grunwaldzka** - 2 grupy Gitarowe, 6 grup Tańca Towarzyskiego, 2 grupy Tańca Nowoczesnego, 2 grupy Baletu, 1 grupy Twórczy Świat Malucha, , Wokal, Harmonijki Ustne, 2 grupy Plastyczne, Plastyka dla Seniorów, chór Harmonia i chór Hejnał, fortepian, Piosenka Poetycka, Teatrzyk dla Dzieci, Szachy, Hip Hop, „Miecz Sportowy Miękki”.

Wszystkie zajęcia tematyczne są prowadzone przez instruktorów etatowych MOK, którzy są jednocześnie pracownikami merytorycznymi instytucji oraz przez instruktorów zatrudnionych na umowy – zlecenia o wynagrodzeniu w kwocie 75% lub 65% wpływów brutto z opłat za zajęcia. Obok sekcji w Myśłowickim Ośrodku Kultury realizowane są warsztaty tematyczne, w których udział biorą uczniowie myśłowickich szkół.

Tabela 4 Zajęcia i działalność Myślowickiego Ośrodka Kultury ukierunkowana na seniorów

| CENTRALA GRUNWALDZKA                                                                                                                                                        |  | FILIA BRZEZINKA                                                                                                                                                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| chór Harmonia - 12 osób<br>chór Hejnał - 14 osób<br>szachy dla dorosłych - 3 osoby<br>taniec Towarzyski dla dorosłych- 6 osób<br>zajęcia plastyczne dla dorosłych – 10 osób |  | zespół Galhan - 7 osób<br>chór Familja - 25 osób<br>szachy dla dorosłych - 2 osób<br>spotkania seniorów - 35 osób<br>klub Seniora – 12 osób<br>wieczory filmowe DKF – 35 osób |  |
| FILIA BRZĘCZKOWICE                                                                                                                                                          |  | FILIA DZIECKOWICE                                                                                                                                                             |  |
| klub Seniora „Agatka” - 20 osób<br>Grupa Inicjatyw twórczych – 7 osób                                                                                                       |  | klub Seniora – ok 25 osób<br>szachy dla dorosłych - ok 10 osób<br>chór „Milenium” - 26 osób<br>zespół „Dzieckowiczanki” - 12 osób<br>sekcja Skata - ok 10 osób                |  |
| FILIA JANÓW                                                                                                                                                                 |  | FILIA KOSZTOWY                                                                                                                                                                |  |
| klub Skata - 12 ( środa)<br>szachy dla dorosłych – 5 osób                                                                                                                   |  | zespół śpiewaczy „Kosztowioki” - 15 osób                                                                                                                                      |  |
| FILIA MORGI                                                                                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                               |  |
| Klub Twórczych Inicjatyw – 12 osób<br>Klub seniora - 15 osób<br>Spotkania Klubu Malarzy Nieprofesjonalnych – 16 osób<br>Zajęcia Komputerowe dla seniorów – 8                |  |                                                                                                                                                                               |  |

### 2.1.2. Miejska Biblioteka Publiczna

Tabela 5 Miejska Biblioteka Publiczna - Etaty i liczba zatrudnionych w poszczególnych placówkach

| FILIA       | Adres                    | 2014         |            | 2015         |            | 2016         |            |
|-------------|--------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
|             |                          | Ilość etatów | Ilość osób | Ilość etatów | Ilość osób | Ilość etatów | Ilość osób |
| Filia nr 1  | ul. Laryska 5            | 2            | 3          | 2            | 3          | 2            | 3          |
| Filia nr 2  | ul. Wielka Skotnica 84 a | 2,25         | 3          | 2,25         | 3          | 2,25         | 3          |
| Filia nr 3  | ul. Laryska 102          | 0,87         | 1          | 0,87         | 1          | 0,87         | 1          |
| Filia nr 4  | ul. Wybickiego 39        | 0,87         | 1          | 0,87         | 1          | 0,87         | 1          |
| Filia nr 5  | ul. Ziętka 23            | 2,5          | 3          | 2,5          | 3          | 2,5          | 3          |
| Filia nr 7  | ul. Oświęcimska 8        | 5,62         | 6          | 6,62         | 7          | 6,62         | 7          |
| Filia nr 8  | ul. 3 Maja 28            | 1            | 1          | 1            | 1          | 1            | 1          |
| Filia nr 9  | ul. Kubicy 5             | 2            | 2          | 2            | 2          | 2            | 2          |
| Filia nr 11 | ul. Mikołowska 40        | 8,38         | 9          | 8,38         | 9          | 8,38         | 9          |

|                      |                      |              |           |              |           |              |           |
|----------------------|----------------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|
| Biblioteka Centralna | ul. Strumieńskiego 4 | 14,13        | 15        | 14,13        | 15        | 14,13        | 15        |
| <b>Razem</b>         |                      | <b>39,62</b> | <b>44</b> | <b>40,62</b> | <b>45</b> | <b>40,62</b> | <b>45</b> |

Tabela 6 Miejska Biblioteka Publiczna - Zarejestrowani czytelnicy

| FILIA                                      | 2014          | 2015          | 2016<br>(do X.) | Zarejestrowani<br>czytelnicy | Wypożyczeń<br>na 1 czyt.<br>w 2016 do X. |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|-----------------|------------------------------|------------------------------------------|
| Filia nr 1, ul. Laryska 5                  | 25133         | 23718         | 19992           | 662                          | 30,20                                    |
| Filia nr 2, ul. Wielka Skotnica 84a        | 23608         | 20352         | 17161           | 785                          | 21,86                                    |
| Filia nr 7, ul. Oświęcimska 8              | 42415         | 41315         | 35788           | 1650                         | 21,69                                    |
| Filia nr 3, ul. Laryska 102                | 8268          | 8112          | 7592            | 388                          | 19,57                                    |
| Filia nr 11, ul. Mikołowska 40             | 46004         | 47248         | 38408           | 2057                         | 18,67                                    |
| Filia nr 9, ul. Kubicy 5                   | 26189         | 25806         | 21383           | 1150                         | 18,59                                    |
| Filia nr 8, ul. 3 Maja 28                  | 5891          | 7927          | 6524            | 362                          | 18,02                                    |
| Filia nr 5, ul. Ziętka 25                  | 26084         | 24472         | 18403           | 1059                         | 17,38                                    |
| Filia nr 4, ul. Wybickiego 80              | 7385          | 7032          | 5340            | 370                          | 14,43                                    |
| Biblioteka Główna,<br>ul. Strumieńskiego 4 | 31072         | 29118         | 22552           | 1160                         | 19,44                                    |
| <b>Razem</b>                               | <b>242049</b> | <b>235100</b> | <b>193143</b>   | <b>9643</b>                  | <b>20,03</b>                             |

Tabela 7 Miejska Biblioteka Publiczna - Wypożyczenia

| FILIA                                      | 2014 | 2015 | 2016<br>(do X.) | I. mieszk. | Procent<br>zarejestrowanych<br>w 2016 (4:5) | Obsługiwane<br>dzielnice |
|--------------------------------------------|------|------|-----------------|------------|---------------------------------------------|--------------------------|
| Biblioteka Główna,<br>ul. Strumieńskiego 4 | 1318 | 1288 | 1160            | 7446       | 15,58%                                      | Stare Miasto,<br>Piasek  |
| Filia nr 1,<br>ul. Laryska 5               | 842  | 730  | 662             | 4894       | 13,53%                                      | Brzezinka                |
| Filia nr 2,<br>ul. Wielka Skotnica<br>84a  | 951  | 873  | 785             | 5727       | 13,71%                                      | Bończyk-Tuwima           |
| Filia nr 3,<br>ul. Laryska 102             | 413  | 401  | 388             | 1577       | 24,60%                                      | Larysz                   |
| Filia nr 4,<br>ul. Wybickiego 80           | 468  | 446  | 370             | 2318       | 15,96%                                      | Morgi                    |
| Filia nr 5,<br>ul. Ziętka 25               | 1316 | 1215 | 1059            | 9614       | 11,02%                                      | Brzęczkowice<br>- Słupna |
| Filia nr 7,<br>ul. Oświęcimska 8           | 1825 | 1734 | 1650            | 9487       | 17,39%                                      | Centrum                  |
| Filia nr 8,<br>ul. 3 Maja 28               | 380  | 392  | 362             | 8041       | 4,50%                                       | Wesoła, Ławki            |
| Filia nr 9,<br>ul. Kubicy 5                | 1216 | 1217 | 1150            | 8036       | 14,31%                                      | Kosztowy,<br>Krasowy,    |

|                                   |      |      |      |       |        |                                                       |
|-----------------------------------|------|------|------|-------|--------|-------------------------------------------------------|
|                                   |      |      |      |       |        | Dzieńkowice                                           |
| Filia nr 11,<br>ul. Mikołowska 40 | 2513 | 2438 | 2057 | 14827 | 13,87% | Janów Miejski<br>- Ćmok, Szopena<br>- Wielka Skotnica |

Tabela 8 Miejska Biblioteka Publiczna - Liczba korzystających z czytelni

| FILIA                                   | 2014 | 2015 | 2016 (do X.) |
|-----------------------------------------|------|------|--------------|
| Biblioteka Główna, ul. Strumieńskiego 4 | 5556 | 6020 | 4557         |
| Filia nr 1, ul. Laryska 5               | 1039 | 889  | 826          |
| Filia nr 2, ul. Wielka Skotnica 84a     | 64   | 35   | 8            |
| Filia nr 3, ul. Laryska 102             | 136  | 146  | 125          |
| Filia nr 4, ul. Wybickiego 80           | 937  | 1195 | 1225         |
| Filia nr 5, ul. Ziętka 25               | 909  | 1172 | 867          |
| Filia nr 7, ul. Oświęcimska 8           | 2969 | 4042 | 4136         |
| Filia nr 8, ul. 3 Maja 28               | 82   | 78   | 68           |
| Filia nr 9, ul. Kubicy 5                | 1166 | 1292 | 1247         |
| Filia nr 11, ul. Mikołowska 40          | 4940 | 4854 | 6336         |

Tabela 9 Miejska Biblioteka Publiczna - dane w przeliczeniu na etat

| PLACÓWKA                                  | Liczba etatów<br>merytorycznych | Liczba czytelników<br>zarejestrowanych/<br>przeliczenie<br>na 1 etat | Liczba wypożyczonych<br>książek/<br>przeliczenie<br>na 1 etat |
|-------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Biblioteka Główna<br>ul. Strumieńskiego 4 | 3,25                            | 1288/396                                                             | 29118/8959                                                    |
| Filia nr 1 ul. Laryska 5                  | 1,5                             | 730/487                                                              | 23718/15812                                                   |
| Filia nr 2 ul. Wielka Skotnica 84a        | 1,5                             | 873/582                                                              | 20352/13568                                                   |
| Filia nr 3 ul. Laryska 102                | 0,5                             | 401/802                                                              | 8112/16224                                                    |
| Filia nr 4 ul. Wybickiego 80              | 0,63                            | 446/708                                                              | 7032/11162                                                    |
| Filia nr 5 ul. Ziętka 25                  | 2                               | 1215/607                                                             | 24472/12236                                                   |
| Filia nr 7 ul. Oświęcimska 8              | 5                               | 1734/347                                                             | 41315/8263                                                    |
| Filia nr 8 ul. 3 Maja 28                  | 0,62                            | 392/632                                                              | 7927/12785                                                    |
| Filia nr 9 ul. Kubicy 5                   | 1,5                             | 1217/811                                                             | 25806/17204                                                   |
| Filia nr 11 ul. Mikołowska 40             | 6                               | 2438/406                                                             | 47248/7875                                                    |

Tabela 10 Miejska Biblioteka Publiczna – Koszty utrzymania i wynagrodzeń

| FILIA                                      | 2014                       | 2015              | 2016 (do X.)      | 2014                           | 2015                | 2016 (do X.)        |
|--------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|---------------------|---------------------|
|                                            | KOSZTY UTRZYMANIA OBIEKTÓW |                   |                   | KOSZTY WYNAGRODZEŃ PRACOWNIKÓW |                     |                     |
| Filia nr 1,<br>ul. Laryska 5               | 14 596,85                  | 13 300,02         | 12 954,59         | 84 616,57                      | 71 036,10           | 65 371,86           |
| Filia nr 2,<br>ul. W. Skotnica 84a         | 209,64                     | 2 680,95          | 0,00              | 89 957,61                      | 93 455,11           | 83 956,11           |
| Filia nr 3,<br>ul. Laryska 102             | 18 445,05                  | 17 923,85         | 15 854,43         | 30 655,16                      | 32 813,94           | 28 279,28           |
| Filia nr 4,<br>ul. Wybickiego 80           | 8 312,74                   | 8 099,99          | 7 059,24          | 36 508,74                      | 38 392,44           | 32 460,95           |
| Filia nr 5,<br>ul. Ziętka 25               | 19 232,40                  | 16 525,98         | 17 564,58         | 108 026,83                     | 99 669,51           | 82 979,94           |
| Filia nr 7,<br>ul. Oświęcimska 8           | 23 317,76                  | 22 741,20         | 19 332,15         | 179 553,32                     | 212 097,77          | 209 179,45          |
| Filia nr 8,<br>ul. 3 Maja 28               | 8 884,02                   | 10 345,80         | 9 499,81          | 34 201,54                      | 34 262,39           | 34 142,39           |
| Filia nr 9,<br>ul. Kubicy 5                | 20 457,60                  | 20 584,90         | 19 873,48         | 78 680,59                      | 77 121,20           | 77 618,03           |
| Filia nr 11, ul.<br>Mikołowska 40          | 80 199,78                  | 81 144,97         | 67 065,35         | 334 652,87                     | 348 876,34          | 294 391,89          |
| Biblioteka Główna,<br>ul. Strumieńskiego 4 | 90 466,16                  | 97 793,02         | 72 700,30         | 809 496,74                     | 781 871,63          | 717 197,71          |
| <b>RAZEM</b>                               | <b>284 122,00</b>          | <b>291 140,68</b> | <b>241 903,93</b> | <b>1 786 349,97</b>            | <b>1 789 596,43</b> | <b>1 625 577,61</b> |

Tabela 11 Miejska Biblioteka Publiczna – Koszty utrzymania w przeliczeniu

| FILIA | Dzielnice miasta obsługiwane przez placówki | Koszt utrzymania w 2015 | Koszty utrzymania w stosunku do l. zarejestrowanych czytelników za 2015 r. | Koszty utrzymania w stosunku do korzystających z czytelni za 2015 r. | Koszty utrzymania w stosunku do l. mieszkańców w dzielnicy za 2015 r. |
|-------|---------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1     | Brzezinka                                   | 13 300,02               | 18,22                                                                      | 16,10                                                                | 2,72                                                                  |
| 2     | Bończyk-Tuwima                              | 2 680,95                | 3,07                                                                       | 335,12                                                               | 0,47                                                                  |
| 3     | Larysz-Hajdowizna                           | 17 923,85               | 44,70                                                                      | 143,39                                                               | 11,37                                                                 |
| 4     | Morgi                                       | 8 099,99                | 18,16                                                                      | 6,61                                                                 | 3,49                                                                  |
| 5     | Brzęczkowice- Słupna                        | 16 525,98               | 13,60                                                                      | 19,06                                                                | 1,72                                                                  |
| 7     | Myślowice-Centrum                           | 22 741,20               | 13,11                                                                      | 5,50                                                                 | 2,40                                                                  |
| 8     | Wesoła, Ławki                               | 10 345,80               | 26,39                                                                      | 152,14                                                               | 1,29                                                                  |
| 9     | Kosztowy, Krasowy, Dzieńkowice              | 20 584,90               | 16,91                                                                      | 16,51                                                                | 2,56                                                                  |
| 11    | Janów Miejski-Ćmok, Szopena-Wielka Skotnica | 81 144,97               | 33,28                                                                      | 12,8                                                                 | 5,47                                                                  |

|              |                      |                  |              |              |             |
|--------------|----------------------|------------------|--------------|--------------|-------------|
| BC           | Stare Miasto, Piasek | 97 793,02        | 75,93        | 21,46        | 13,13       |
| <b>Razem</b> |                      | <b>291140,68</b> | <b>27,12</b> | <b>15,01</b> | <b>4,05</b> |

### 2.1.3. Muzeum Miasta Myślowice

Tabela 12 Muzeum Miasta Myślowice - wybrane dane o działalności

| Muzeum Miasta Myślowice                  | 2014          | 2015          | 2016<br>(stan na 31 października) |
|------------------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------------|
| Liczba pracowników                       | 6             | 6             | 6                                 |
| Liczba etatów                            | 5,75          | 5,75          | 5,75                              |
| Publikacje                               | 1             | 2             | 1                                 |
| Filmy                                    | 1             | 1             | 1                                 |
| Liczba muzealiów (ogółem)                | 2496          | 2516          | 2638                              |
| Liczba depozytów (ogółem)                | 104           | 117           | 117                               |
| Księgozbiór                              | 1148          | 1161          | 1206                              |
| Liczba wystaw/frekwencja                 | 11/6532       | 10/5244       | 9/5135                            |
| Liczba organizowanych spotkań/frekwencja | 11/885        | 14/767        | 17/1160                           |
| Liczba lekcji muzealnych                 | 7             | 7             | 8                                 |
| Liczba zwiedzających                     | 6532          | 5244          | 5135                              |
| Dotacje                                  | 406 946,20 zł | 453 729,21 zł | 333 353,78 zł                     |
| Koszty działalności                      | 391 000,00 zł | 435 000,00 zł | 401 050,00 zł                     |

## 2.2. ODBIORCY KULTURY

Liczba ludności Myślowic – w przedziale czasowym dłuższym niż lata 2011-2015 – maleje. W 2015 r. wynosiła poniżej 74,9 tys., podczas gdy w 2006 r. nieco ponad 75,0 tys. Sytuacja Myślowic – w porównaniu z wybranymi miastami Górnośląskiego Zespołu Metropolitalnego jest jednak korzystna, gdyż spadek ten jest mniejszy niż w pozostałych miastach GZM.

Tabela 13 Liczba ludności Myśłowic w porównaniu do miast sąsiednich

| LICZBA LUDNOŚCI  | 2006        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        | 2011=100%        |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|
| Myśłowice        | 75 063      | 75 428      | 75 305      | 75 129      | 75 037      | 74 851      | 99,24%           |
| <b>LUDNOŚĆ</b>   | <b>2006</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2011=100%</b> |
| Katowice         | 314 500     | 309 304     | 307 233     | 304 362     | 301 834     | 299 910     | 96,96%           |
| Sosnowiec        | 224 244     | 215 262     | 213 513     | 211 275     | 209 274     | 207 381     | 96,34%           |
| Tychy            | 130 492     | 129 322     | 129 112     | 128 799     | 128 621     | 128 444     | 99,32%           |
| Jaworzno         | 95 771      | 94 580      | 94 305      | 93 708      | 93 331      | 92 847      | 98,17%           |
| Myśłowice        | 75 063      | 75 428      | 75 305      | 75 129      | 75 037      | 74 851      | 99,24%           |
| Siemianowice Śl. | 72 247      | 69 992      | 69 539      | 68 844      | 68 634      | 68 231      | 97,48%           |

Źródło: Bank Danych Lokalnych GUS.

W aspekcie przestrzennym - wg dzielnic - widać proces zmniejszania się zaludnienia w dzielnicach północnych („miejskich”) i wzrostu liczby ludności w dzielnicach południowych („podmiejskich”).

Rozmieszczenie ludności jest dosyć nierównomierne: 67% myśłowiczian mieszka w północnej - bardziej zurbanizowanej – części miasta, a pozostała część – w dzielnicach południowych.

Tabela 14 Myśłowice - liczba mieszkańców w dzielnicach

| MIESZKAŃCY<br>WG DZIELNIC (OSOBY) | LUDNOŚĆ      |              |              | PORÓWNANIE PROCENTOWE |               |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|---------------|
|                                   | XII.2006     | XII.2012     | VI.2016      | 2006 = 100%           | 2012 = 100%   |
| <b>DZIELNICE PÓŁNOCNE</b>         | <b>51751</b> | <b>49295</b> | <b>47101</b> | <b>91,01</b>          | <b>95,55</b>  |
| Brzęczkowice i Słupna             | 10536        | 9901         | 9614         | 91,25                 | 97,1          |
| Centrum                           | 10447        | 9906         | 9487         | 90,81                 | 95,77         |
| Janów Miejski-Ćmok                | 9592         | 9070         | 8853         | 92,3                  | 97,61         |
| Szopena Wielka-Skotnica           | 6813         | 6377         | 5974         | 87,69                 | 93,68         |
| Bończyk-Tuwima                    | 6348         | 6158         | 5727         | 90,22                 | 93            |
| Stare Miasto                      | 3807         | 3905         | 3837         | 100,79                | 98,26         |
| Piasek                            | 4208         | 3978         | 3609         | 85,77                 | 90,72         |
| <b>DZIELNICE POŁUDNIOWE</b>       | <b>23107</b> | <b>24698</b> | <b>24866</b> | <b>107,61</b>         | <b>100,68</b> |
| Wesoła                            | 7853         | 8108         | 7168         | 91,28                 | 88,41         |
| Brzezinka                         | 5068         | 5146         | 4894         | 96,57                 | 95,1          |
| Kosztowy                          | 3314         | 3480         | 3675         | 110,89                | 105,6         |
| Krasowy                           | 2474         | 2811         | 2904         | 117,38                | 103,31        |
| Morgi                             | 1847         | 2146         | 2318         | 125,5                 | 108,01        |
| Larysz-Hajdowizna                 | 1212         | 1546         | 1577         | 130,12                | 102,01        |

|                 |      |      |      |        |       |
|-----------------|------|------|------|--------|-------|
| Dzieńkowice     | 1339 | 1461 | 1457 | 108,81 | 99,73 |
| Ławki (od 2014) |      |      | 873  | bd     | bd    |

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Wydziału Spraw Obywatelskich UM Myślowice, dane orientacyjne

Tabela 15 Myślowice - wykształcenie mieszkańców w %

| MIESZKAŃCY MYŚŁOWIC WG POZIOMU WYKSZTAŁCENIA          | W PROCENTACH |
|-------------------------------------------------------|--------------|
| Wyższe                                                | 15,52        |
| Średnie i policealne - ogółem                         | 34,63        |
| Średnie i policealne - średnie zawodowe               | 21,79        |
| Średnie i policealne - średnie ogólnokształcące       | 10,37        |
| Zasadnicze zawodowe                                   | 25,95        |
| Gimnazjalne                                           | 4,68         |
| Podstawowe ukończone                                  | 14,22        |
| Podstawowe nieukończone i bez wykształcenia szkolnego | 0,73         |

Źródło: Narodowy Spis Powszechny 2011, Bank Danych Lokalnych GUS.

## 2.3. Analiza SWOT

Tabela 16 Analiza SWOT

| MOCNE STRONY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | SŁABE STRONY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Baza doświadczonych i znanych lokalne środowisko pracowników instytucji kultury.</li> <li>● Szeroka i różnorodna oferta kulturalna – dla osób w różnym wieku.</li> <li>● Działania w obrębie kultury wysokiej.</li> <li>● Silne i mocno zakorzenione w społeczności tradycje muzyczne.</li> <li>● Dbłość o zachowanie tradycji i kultury regionalnej.</li> <li>● Edukacja kulturalna.</li> <li>● Wzmacnianie więzi lokalnych i tożsamości miejskiej poprzez angażujące mieszkańców działania kulturalne w dzielnicach.</li> <li>● zaangażowanie społeczności lokalnych w przygotowywanie oferty kulturalnej i organizację imprez.</li> <li>● docieranie z ofertą do środowisk zagrożonych</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Promocja</li> <li>● Zapóźnienie technologiczne: brak całkowitej cyfryzacji zasobu biblioteki, braki sprzętowe w MOKu, konieczność wynajmowania bardziej skomplikowanego sprzętu do organizacji imprez, co generuje dodatkowe koszty).</li> <li>● Niskie wynagrodzenia pracowników zatrudnionych w instytucjach kultury.</li> <li>● Niewystarczająca ilość zatrudnianych pracowników merytorycznych – instruktorów.</li> <li>● Brak jednoznacznie określonego priorytetu – obszaru kultury, który byłby jednoznacznie rozwijany i wspierany przez miasto.</li> <li>● Brak jednolitych kryteriów w zakresie podziału środków na kulturę.</li> <li>● Nieskoordynowany kalendarz imprez - nakładanie się wydarzeń w mieście.</li> <li>● Komunikacja z mieszkańcami</li> </ul> |

| <p>wykluczeniem – projekt „Odczarowane podwórka”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Duża frekwencja na imprezach typu: festyny, biesiady, dni miasta.</li> <li>● Muzealne czwartki.</li> <li>● Bogata oferta działań biblioteki.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>– niewystarczające kanały informacyjne, trudności z dotarciem do poszczególnych grup odbiorców.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Współpraca biznesu z kulturą, pozyskiwanie sponsorów, sprawnie działający mecenas.</li> <li>● Frekwencja na wydarzeniach.</li> <li>● Spadające czytelnictwo.</li> <li>● Czytelnie – brak odwiedzin.</li> <li>● Mała ilość lekcji muzealnych.</li> <li>● Niskie, utrzymujące się od wielu lat na stałym poziomie, środki finansowane dla muzeum miasta.</li> <li>● Współpraca ze szkołami i instytucjami oświatowymi – brak czytelnich reguł współpracy.</li> <li>● Brak jednolitych zasad wzajemnej współpracy pomiędzy Radami Dzielnic, szkołami, jednostkami miejskimi: np. dotyczących odpłatności za wynajem czy usługi.</li> <li>● Brak skoordynowanej współpracy pomiędzy jednostkami miejskimi odpowiedzialnymi za rozwój kultury w mieście.</li> <li>● Brak czytelnich zasad odpłatności za udział w wydarzeniach kulturalnych – nie istnieje jasna polityka w tej kwestii.</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SZANSE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ZAGROŻENIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Zwiększenie – dzięki edukacji kulturalnej i wspieraniu lokalnej aktywności społecznej – uczestnictwa w kulturze mieszkańców Myśłowic;</li> <li>● Poszerzenie oferty kulturalnej połączone z rozwojem infrastruktury kulturalnej;</li> <li>● Budowa – w oparciu o tradycję i silnie zakorzenioną w wielokulturowości historię miasta – nowoczesnej tożsamości Myśłowic;</li> <li>● Wsparcie lokalnej twórczości artystycznej i wzmacnianie tożsamości lokalnej;</li> <li>● Poprawa jakości przestrzeni publicznej i rozwój sektora kreatywnego w mieście.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Zwiększające się zapóźnienie technologiczne i dysproporcja między ofertami innych ośrodków kultury;</li> <li>● Odpływ zaangażowanych i doświadczonych (a doświadczenie to zdobywali w naszych jednostkach) pracowników instytucji kultury ze względu na płace. Krótko mówiąc: szklany sufit rozwoju: zatrudnieni w jednostkach miejskich pracownicy zdobywają doświadczenie, osiągają wysoki poziom kompetencji i odchodzą do jednostek w innych miastach. To oznacza, że Myśłowice pełnią często funkcję zaplecza personalnego dla ościennych miast;</li> <li>● Niewykorzystywanie potencjału imprez i wydarzeń kulturalnych, osłabianie wizerunku</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>miasta ze względu na brak odpowiednio sprofilowanej i skutecznej informacji o działaniach instytucji miejskich;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Odpływ mieszkańców do innych – bardziej atrakcyjnych w kontekście oferty kulturalnej – miast;</li> <li>● Utrzymywanie sytuacji, w której nie przeznacza się środków na remonty infrastruktury spowoduje konieczność wygaszenia działalności niektórych filii ze względu na stan techniczny (Morgi, Brzezinka, Stara Wesoła).</li> </ul> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. WIZJA I MISJA KULTURY W MYŚŁOWICACH

#### Misja, czyli dokąd zmierzamy:

- Miasto dobrze brzmiące;
- Miasto otwartej kultury;
- Miasto aktywnych mieszkańców;
- Miasto kulturalne;
- Miasto, w którym kultura stanowi wartościowy komponent życia mieszkańców i ich relacji z otoczeniem;
- Miasto, w którym kultura stanowi element podnoszący konkurencyjność miasta, pozytywnie wpływa na jakość życia mieszkańców, jest źródłem dumy i satysfakcji.

#### Wizja, czyli stan idealny osiągnięty przez działania realizujące misję:

- Kultura elementem promocji miasta – dziedziną integrującą wszystkie środowiska: twórców, odbiorców, seniorów, dzieci, osób niepełnosprawnych itp.;
- Miasto ma odpowiadać na potrzeby kulturalne swoich mieszkańców, ciągle je monitorować;
- Miasto ma edukować kulturalnie, dążyć do świadomego uczestnictwa w kulturze;
- Miasto chroni dorobek duchowy i materialny społeczności lokalnej;
- Miasto dba o infrastrukturę kulturalną i dobre zarządzanie kulturą;
- Miasto budując swoją ofertę kulturalną ma świadomość swojej specyfiki i ograniczeń oraz uwzględnia kontekst (położenie, oferta miast sąsiednich, tradycje);
- Myślowice jako miasto dobrze brzmiące szczególnie będzie pielęgnować ten obszar kultury;
- Miasto angażuje mieszkańców w swoje działania.

- Miasto – poprzez wspieranie kultury i tworzenie warunków do jej rozwoju – wyrównuje szanse społeczne.

#### 4. WYNIKI BADAŃ ANKIETOWYCH NA TEMAT KULTURY W MYŚŁOWICACH

W okresie od 13 stycznia do 6 lutego 2017 r., za pośrednictwem miejskiej strony internetowej<sup>5</sup> oraz formularzy papierowych kolportowanych w instytucjach miejskich, przeprowadzono ankietę na temat kultury w mieście. Jej celem była próba zdiagnozowania najważniejszych preferencji mieszkańców w zakresie kultury, aktywności i ogólnej wiedzy na temat kultury i dostępu do niej w Myśłowicach. Ankietę wypełniła grupa około 400 osób (dane niedokładne ze względu na możliwości internetowego wypełnienia ankiety). Fakt dość skromnego udziału myśłowiczian w sondażu, każe z pewnością zadać pytanie o znaczenie kultury dla mieszkańców miasta, ale także o skuteczne sposoby docierania do nich z informacją o działaniach instytucji kultury. Z drugiej strony, trzeba wyraźnie podkreślić, że badanie było raczej próbą wstępnego określenia preferencji kulturowej mieszkańców, niż metodologicznie przeprowadzonym badaniem socjologicznym. Regularnie monitorowanie danych w tym obszarze jest jednym z wskazań niniejszego dokumentu.

Wśród ankietowanych, największą grupę stanowiły kobiety – 64%. Jeżeli chodzi o wiek, blisko 70% to osoby w wieku od 19 do 45 lat. Analizując kryterium wykształcenia ankietowanych, 53% osób posiadało wykształcenie wyższe, 41% wykształcenie średnie.

Analiza wyników przeprowadzonej ankiety daje interesujące, choć jednocześnie łatwe do przewidzenia, wnioski. Kultura, dla każdego mieszkańca może oznaczać coś innego. Tak samo uczestnictwo w niej.

Uczestnictwo w kulturze za istotne uznało 87% ankietowanych. Sama świadomość roli kultury w funkcjonowaniu dzisiejszego społeczeństwa to jednak nie wszystko. Na pytanie zadane w ankiecie: „Jak często korzysta Pan/Pani z oferty kulturalnej?”, 43% ankietowanych wskazało, że kilka razy na rok, 31% raz w miesiącu. Nie jest to optymistyczna informacja, ale też pokazuje gdzie w hierarchii potrzeb znajduje się kultura. Zawężając pojęcie kultury tylko do rozrywki, stosując jednocześnie pewne uogólnienie, można uznać, że dla wielu dom rodzinny stał się jednocześnie domem kultury i centrum rozrywki.

<sup>5</sup> [www.myslowice.pl](http://www.myslowice.pl)

Tak sformułowaną hipotezę mogą potwierdzać odpowiedzi na kolejne pytania. W analizie roli kultury w społeczności lokalnej, nie sposób uniknąć aspektu finansowego. Ile zatem mieszkańcy przeznaczają w skali miesiąca na kulturę? Na tak postawione pytanie, 48% ankietowanych odpowiedziało, że do 50 zł, 37% wskazało przedział od 50 do 100 zł. Z sumowania tych dwóch wartości wynika, że najczęściej na kulturę przeznaczamy nie więcej niż 100 zł z domowego budżetu, w skali miesiąca. W praktyce, posługując się kolejnym pytaniem z ankiety, można precyzyjnie wskazać, na co w większości przeznaczamy wspomnianą kwotę. Wśród najczęściej wskazywanych odpowiedzi na pytanie: „W jakich wydarzeniach kulturalnych Pan/Pani uczestniczy?” odnajdziemy koncerty, kino, na kolejnych miejscach muzeum, wystawy sztuki. Pozostałe odpowiedzi ankietowanych dotyczyły tych aktywności kulturalnych (czy wydarzeń), na które nie trzeba przeznaczać pieniędzy, tj. festyny miejskie, czy też korzystanie z biblioteki.

Jak zatem stymulować rozwój kultury w mieście, aby mieszkańcy sięgali po różnorodną kulturę, urozmaicali swoje kulturalne wybory, częściej sięgając po ofertę dostępną w mieście i częściej korzystali z edukacji kulturalnej? Kolejne pytania ankiety wskazują, że w obszarze miejskiej oferty kulturalnej wiele czynników wymaga nieustannych działań monitorujących. Jak wynika z ankiety, mieszkańcy częściej wybierają ofertę kulturalną poza miastem, jednocześnie dobrze lub bardzo dobrze oceniając tę dostępną w Myśłowicach. Kluczem do tej części ankiety mogą być słowa „atrakcyjność” i „informacja”. Wśród wydarzeń, które co roku cieszą się największą popularnością wśród myśłowiczian, znajdują się Dni Miasta, festyny w dzielnicach oraz Jarmark Bożonarodzeniowy, czyli wydarzenia o charakterze przede wszystkim rozrywkowym. Jak wiadomo, są to imprezy masowe i (co może mieć spore znaczenie) bezpłatne dla wszystkich zainteresowanych. W tym kontekście, atrakcyjność imprezy i jej potencjał kulturowy czy edukacyjny schodzą na plan dalszy. Również potrzeba przygotowania specjalistycznej komunikacji o tego typu wydarzeniach wydaje się być dużo mniej istotna. W tym miejscu warto zauważyć, że zdecydowana większość ankietowanych wskazała internet oraz plakat jako najczęstsze źródło informacji o miejskiej ofercie kulturalnej. W dobie społeczeństwa informacyjnego rola internetu jest niepodważalna. Warto jednak nie zapominać o pozostałych kanałach promocji wydarzeń. Znamienne bowiem, że zaledwie 22% ankietowanych wskazało informację o wydarzeniach kulturalnych za wystarczającą. W tym kontekście o działaniach promocyjnych i komunikacyjnych instytucji kultury należy myśleć jako o równoprawnym (wobec merytorycznego) obszarze ich działalności. Obszarze, który powinien znaleźć także odzwierciedlenie w budżetach tych instytucji.

Z całą pewnością, zarówno władzom miasta, jak i mieszkańcom zależy na rozwijaniu oferty kulturalnej oraz dywersyfikowaniu jej w taki sposób, aby stała się konkurencyjna, wobec tej dostępnej w miastach ościennych. Próba sformułowania wniosków z powyższego, skłania do postawienia tezy, że pomimo dużego zainteresowania imprezami miejskimi, mieszkańcy oczekują atrakcyjnych wydarzeń kulturalnych, które do tej pory dostępne są poza granicami miasta.

## 5. CELE STRATEGICZNE, CELE OPERACYJNE I ZADANIA Z NICH WYNIKAJĄCE

Ze względu na tematykę i zakres problematyczny w niniejszym dokumencie wyodrębniono cztery główne cele strategiczne. Skupiać one będą kierunki działań, które należy podjąć w celu zapewnienia stabilnego funkcjonowania i rozwoju instytucji kultury w mieście Myślowice, a są to następujące zagadnienia:

- I. Zwiększenie dostępności do dóbr kultury mieszkańcom miasta Myślowice;
- II. Modernizacja infrastruktury myślowickich instytucji kultury;
- III. Podniesienie jakości oferty kulturalnej myślowickich instytucji kultury;
- IV. Usprawnienie komunikacji w sferze kultury z mieszkańcami miasta.

W dalszej części dokumentu opisane zostaną dodatkowo cele operacyjne i zadania przyporządkowane do każdego z celów.

### 5.1. CEL STRATEGICZNY I - Zwiększenie dostępności do dóbr kultury mieszkańcom miasta Myślowice

Artykuł 73 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. mówi, iż *„Każdemu zapewnia się wolność twórczości artystycznej, badań naukowych oraz ogłaszania ich wyników, wolność nauczania, a także wolność korzystania z dóbr kultury”*.

Samorząd Myślowic, z mocy prawa, zapewnia swoim mieszkańcom dostęp i swobodę korzystania z dóbr kultury. Ze względu na potrzebę zapewnienia dostępu do kultury w każdej dzielnicy miasta, samorząd stale monitoruje bazę instytucji kultury i podejmuje działania usprawniające funkcjonowanie tych placówek.

W tym obszarze zainteresowań zawiera się problematyka obejmująca kwestie związane z instytucjami kultury w mieście, ich lokalizacją, obsadą, stanem technicznym, wyposażeniem i brakami, które wymagają działań naprawczych.

#### **5.1.1. CEL OPERACYJNY - Stworzenie oferty kulturalnej dla każdej dzielnicy**

W tym miejscu zapisane zostaną wszelkie planowane działania, które mają zapewnić miastu i jego mieszkańcom sprawną technicznie, dobrze i racjonalnie działającą siatkę instytucji kultury. Działanie to ma obejmować współpracę instytucji kultury z innymi miejskimi instytucjami, w tym z Radami Dzielnic.

#### **ZADANIA:**

##### **ZADANIE I.1.1**

##### **Optymalne wykorzystanie istniejącej bazy wraz z możliwościami lokalowymi szkół**

Filie Myśłowickiego Ośrodka Kultury, Myśłowickiej Biblioteki Publicznej i Młodzieżowy Dom Kultury budowane były w różnych okresach. Późniejsze modernizacje także przeprowadzane były stopniowo i odzwierciedlały aktualne potrzeby tych placówek. Obecnie należy rzetelnie przeanalizować stan techniczny poszczególnych filii, podjąć decyzję o remontach umożliwiających prowadzenie działalności kulturalnej na odpowiednim poziomie lub ewentualnie przenieść zajęcia do pobliskich szkół. Szczególnie ważne jest, w kontekście dość dobrej technicznie bazy placówek oświatowych, by uczynić ze szkół lokalne oddziały ośrodków kultury w oddalonych od centrum dzielnicach.

##### **ZADANIE I.1.2**

##### **Określenie zasad współpracy z Radami Dzielnic i miejskimi jednostkami przy organizacji imprez kulturalnych w poszczególnych dzielnicach**

Samorząd nie jest jedynym organizatorem i kreatorem życia kulturalnego miasta. Wręcz przeciwnie, powinien on dążyć do wzmocnienia kulturotwórczych działań mieszkańców, skupionych wokół różnego rodzaju organizacji, stowarzyszeń czy Rad Dzielnic. Niezwykle jednak istotne w tym kontekście jest ustalenie transparentnych zasad współpracy między samorządem i tymi środowiskami oraz między nimi (wspomnianymi środowiskami) wzajemnie. Mowa tu między innymi o zasadach odpłatności za wynajmowany sprzęt, zasadach zgłaszania imprez, a także o warunkach współorganizacji, takich jak kwestia wynajmu sceny, oświetlenia itp.

**ZADANIE I.1.3****Zakup sprzętu do obsługi miejskich festynów i imprez dzielnicowych.**

Organizacja imprezy kulturalnej, szczególnie plenerowej, to dziś zaawansowane logistycznie przedsięwzięcie. Wymaga ono odpowiedniej ilości osób do obsługi technicznej oraz odpowiedniego sprzętu nagłośnieniowego i pomocniczego, często zaś także odpowiedniej sceny. Coraz większa aktywność mieszkańców i (co za tym idzie) rosnąca ilość zgłaszanych pomysłów na miejskie przedsięwzięcia kulturalne czy rozrywkowe, sprawia, że instytucje kultury nie mają możliwości sprostać wszystkim oczekiwaniom mieszkańców. Dlatego niezbędny jest zakup dodatkowego sprzętu do obsługi imprez plenerowych, który racjonalizuje koszty transportu i obsługi oraz niweluje obciążającą finansowo instytucje kultury potrzebę korzystania z pomocy zewnętrznej.

**5.2. CEL STRATEGICZNY II – modernizacja infrastruktury myśłowickich instytucji kultury**

Myśłowickie instytucje kultury, jak wspomniano wcześniej, powstawały w różnych okresach czasu. Z biegiem lat, zmieniały się potrzeby mieszkańców, zmieniały się zadania realizowane przez te placówki, zmieniał się przede wszystkim stan techniczny zajmowanych budynków. Konkurencja miast ościennych w kontekście obecności instytucji kultury i oferty tych instytucji, skierowanej do mieszkańców regionu, wymusza na władzach samorządowych Myśłowic podjęcie działań zmierzających do modernizacji i rozbudowy infrastruktury oraz związanej z nimi racjonalizacji wydatkowania środków finansowych w miejskich instytucjach kultury. Sytuacja infrastrukturalna niektórych filii sprawia, że – pomimo sporych nakładów finansowych – radykalna poprawa oferty kulturalnej okazuje się niemożliwa. Jednocześnie aktualna lokalizacja poszczególnych budynków sprawia, że mieszkańcy mają także możliwość korzystania z innych obiektów kulturalnych (np. filii Myśłowickiego Ośrodka Kultury i Miejskiej Biblioteki Publicznej, zlokalizowanych w sąsiednich dzielnicach).

Trzeba też pamiętać o nowoczesnych formach instytucjonalnej aktywności kulturotwórczej, które coraz częściej realizowana jest poprzez działania mobilne. Regularna działalność tego typu może zapewnić dostęp do kultury mieszkańców każdej dzielnicy miasta.

**5.2.1. CEL OPERACYJNY 1 - Podniesienie jakości funkcjonowania bazy lokalowej myśłowickich instytucji kultury**

Infrastruktura myśłowickich instytucji kultury wymaga niejednokrotnie gruntownej modernizacji i kompleksowych remontów. Konstrukcja wielu budynków niedostosowana jest do dzisiejszych

standardów, metod prezentacji dorobku kulturalnego i prowadzenia działań kulturalnych. Wiele budynków wykonanych jest w technologii, która nie zapewnia im odpowiedniej termoizolacji, przez co koszty utrzymania gwałtownie rosną. Potrzeba dostosowania infrastruktury do współczesnych sposobów prezentacji kultury (a także formalne wymogi stawiane budynkom użyteczności publicznej), zmuszają do podjęcia zdecydowanych i planowanych działań remontowych.

## **ZADANIA:**

### **ZADANIE II.1.1**

#### **Przeprowadzenie remontu Filii MOKu w Brzezince.**

Budynek Filii Myśłowickiego Ośrodka Kultury w dzielnicy Brzezinka funkcjonuje od 1962, znany myśłowiczanom jako „Kino Znicz”. W budynku działało kino oraz dyskusyjny klub filmowy im. Andrzeja Nardellego, urządzano spektakle, działał amatorski teatr, wydawano gazetę, działały liczne sekcje. Zły stan techniczny budynku powoduje ograniczoną możliwość realizowania w nim działalności kulturalnej i edukacyjnej. Niewyremontowana sala widowiskowa, brak wyposażenia niezbędnego do realizacji działań kulturalnych to największe mankamenty obiektu wpływające na realne ograniczenia w rozwoju sekcji i kół zainteresowań. Przestarzały sprzęt techniczny sali widowiskowej ogranicza rozwój kina oraz nie pozwala na rozwój działań teatru. Kierownictwo Myśłowickiego Ośrodka Kultury, po przeprowadzeniu remontu, ma w planach stworzenie w placówce „kinoteatru” bądź „kina studyjnego”, gdzie będzie można obejrzeć film z projektora na taśmy filmowe, zobaczyć wystawione w holu placówki eksponaty: kamer, projektorów, taśm filmowych oraz wysłuchać lekcji historii kina z ust długoletniego kinooperatora. Tylko w ten sposób można bowiem stworzyć alternatywę dla komercyjnych sal kinowych, nastawionych w pierwszej kolejności na odbiorcę masowego i generowanie zysków.

### **ZADANIE II.1.2**

#### **Przeprowadzenie remontu siedziby MOKu przy ul. Grunwaldzkiej**

Ostatni duży remont obiektu przy ulicy Grunwaldzkiej 7 miał miejsce w 2002 roku. Remont dotyczył jedynie części całego kompleksu w którym mieści się siedziba Myśłowickiego Ośrodka Kultury. Na remont czeka wciąż część od strony ulicy Strumieńskiego, w tym tzw. „Sala Małych Form”. Wśród niezbędnych prac, które należy przeprowadzić w budynku MOK wymienić można m.in. usunięcie azbestu oraz termomodernizację.

**ZADANIE II.1.3****Przeprowadzenie remontu filii MOK na Janowie**

Budynek filii MOK na Janowie należy do najciekawszych architektonicznie obiektów kulturalnych w mieście. W budynku wcześniej mieściło się liceum medyczne. W placówce odbywa się szereg zajęć i aktywności: teatr, zajęcia muzyczne, taniec, kącik baletowy, pilates, rzeźbiarstwo, malarstwo emocjonalne dla dzieci, rysunek, bibułkarstwo, decupage, rękodzieło, modelarnia, warsztaty kreatywne dla dzieci. Budynek posiada dużą ilość pomieszczeń, w których można prowadzić działania kulturalno-edukacyjne, jednak stan techniczny nie pozwala na dalszy rozwój. Budynek, tak jak pozostałe, wymaga gruntownego remontu i termomodernizacji. W części pomieszczeń budynku zlokalizowana będzie placówka przedszkola dla dzielnicy, co tym bardziej determinuje potrzebę odpowiedniej adaptacji placówki. Dzisiaj – ze względu na fatalny stan techniczny budynku – koszty jego utrzymania (zwłaszcza zimą) są bardzo wysokie i obciążają budżet Myśłowickiego Ośrodka Kultury.

**ZADANIE II.1.4****Opracowanie koncepcji dalszego funkcjonowania filii MOK na Morgach**

Budynek, w którym mieści się filia Myśłowickiego Ośrodka Kultury w dzielnicy Morgi, znajduje się w bardzo złym stanie technicznym. W tym kontekście, należy rozważyć różne koncepcje dalszego funkcjonowania placówki w tej dzielnicy. Władze miasta podjęły decyzję o budowie siedziby przedszkola w miejscu istniejącej filii MOK. Wobec tego należy rozważyć ostateczną lokalizację siedziby MOK w dzielnicy Morgi. Miasto będzie musiało podjąć decyzję o wyburzeniu i ponownej budowie filii lub przeniesienie jej do szkoły lub innego miejsca, gdzie mogłaby być prowadzona dalsza działalność.

**ZADANIE II.1.5****Budowa centrum multimedialnego jako nowej siedziby głównej dla miejskiej biblioteki**

Miejska Biblioteka Publiczna w Myśłowicach, oprócz centrali zlokalizowanej przy ulicy Strumieńskiego, posiada dziewięć filii zlokalizowanych w dzielnicach. Stan techniczny centrali i pobliskich filii, jak również dzisiejsza działalność bibliotek i czytelni, skłania do podjęcia kroków ku reorganizacji myśłowickich placówek. Komputeryzacja księgozbiorów i wszechobecny internet wymusza na bibliotekach potrzebę dostosowania się do potrzeb społeczeństwa doby multimediów. Odpowiedzą na to zapotrzebowanie byłoby powstanie centrum multimedialnego będącego połączeniem skomputeryzowanej biblioteki, czytelni i strefy aktywności gdzie organizowane będą spotkania, konferencje, prezentacje itp. Placówka zlokalizowana w bezpośrednim sąsiedztwie rynku i starówki będzie dodatkowo istotnym czynnikiem rewitalizacyjnym dla tej części miasta.

**ZADANIE II.1.6****Zmiana sytuacji lokalowej Muzeum Miasta Myśłowice**

Muzeum Miasta Myśłowice mieści się w Centralnym Muzeum Pożarnictwa w Myśłowicach przy ul. Stadionowej. Muzeum gromadzi, konserwuje i opracowuje celem udostępnienia zabytki z zakresu historii, kultury i sztuki miasta Myśłowice. Ze względu na fakt dzielenia pomieszczeń z Centralnym Muzeum Pożarnictwa, placówka nie ma możliwości pełnej prezentacji swoich zbiorów, czy też dalszego rozwoju i rozbudowy. Z tego względu wskazane jest rozszerzenie zasobów lokalowych muzeum o dodatkowe filie wraz z przeprowadzeniem niezbędnych prac remontowo budowlanych i adaptacyjnych. Niezwykle pożądanym, byłoby pozyskanie na ten cel budynku ściśle związanego z historią Myśłowic. Budynek przy ulicy Powstańców, czyli tzw. „Przewiązka”, to jedna z proponowanych lokalizacji części zbiorów Muzeum Miasta Myśłowice. Wśród innych propozycji znalazły się zabudowania dworca kolejowego lub poprzemysłowe budynki przy ulicy Portowej.

**ZADANIE II.1.7****Poprawa warunków lokalowych Młodzieżowego Domu Kultury**

Obecnie Młodzieżowy Dom Kultury na potrzeby swojej działalności zajmuje część pomieszczeń Liceum Ogólnokształcącego nr 2 przy ulicy Mikołowskiej. Ze względu na fakt, iż pomieszczenia te znajdują się na różnych piętrach budynku, funkcjonowanie placówki jest utrudnione. Rozwiązaniem byłoby zlokalizowanie pomieszczeń dla MDK na poziomie jednej kondygnacji, zmiana lokalizacji lub inne działanie umożliwiające sprawne funkcjonowanie placówki.

## **5.2.2. CEL OPERACYJNY 2 - Racjonalizacja wydatków w zakresie dbałości o infrastrukturę instytucji kultury**

W trosce o właściwy rozwój kultury w mieście, a co za tym idzie uniknięcie zapóźnień technologicznych i degradacji infrastruktury, niezbędne jest długofalowe spojrzenie na funkcjonowanie instytucji, w tym wypadku instytucji kultury. Stałe monitorowanie potrzeb i sytuacji instytucji kultury w mieście sprawi, że tej sferze funkcjonowania miasta zapewniony zostanie zrównoważony rozwój. Zapewnienie środków na pokrycie wydatków inwestycyjnych na rzecz kultury może istotnie wpłynąć na stabilizację w instytucjach kultury w mieście.

**ZADANIA:****ZADANIE II.2.1****Wydzielenie stałego funduszu na inwestycje i remonty w kulturze**

Systematyczne i planowe dokonywanie remontów i modernizacji w placówkach kulturalnych sprawi, że miasto uniknie częstszych, kosztownych remontów doraźnych. Wydzielenie stałego funduszu umożliwi dla przykładu zaplanowanie remontów estetyzujących w placówkach. Z drugiej strony, stałe fundusze na inwestycje i remonty, pozwolą w sytuacjach nagłych na szybkie i efektywne podjęcie działań naprawczych.

**ZADANIE II.2.2****Wydzielenie środków na zakupy inwestycyjne w instytucjach kultury**

Instytucje kultury w kraju, czerpiąc z wzorców europejskich, dostosowują swoje działania i aktywności do preferencji odbiorców, którzy są coraz bardziej świadomi i wymagający. Jak wspomniano wcześniej, obecne sposoby prezentacji dorobku kulturalnego wymagają od instytucji kultury ciągłego udoskonalania swoich placówek. Różnorodność instytucji kultury w regionie powoduje, że myśłowickie instytucje kultury zmuszone są nieustannie konkurować z większymi ośrodkami miejskimi czy regionalnymi. Warunkiem powodzenia w tym obszarze jest nie tylko atrakcyjna, co zróżnicowana oferta kulturalna, ale także rozbudowane i nowoczesne zaplecze techniczne, sprzętowe i technologiczne. Stąd potrzeba nieustannego przeznaczania środków finansowych na zakup nowego sprzętu i modernizację już posiadanego.

**5.3. CEL STRATEGICZNY III – Podniesienie jakości oferty kulturalnej  
myśłowickich instytucji kultury**

Nie ma rozwoju bez ciągłego doskonalenia podejmowanych przez instytucje działań. Także w obszarze kultury istotne znaczenie ma dbałość o odpowiednio wysoki poziom merytoryczny działań i edukacji kulturalnej czy atrakcyjny sposób prezentacji twórczości artystycznej. Z punktu widzenia miasta (na tle regionu) bardzo istotne jest z kolei wypracowanie własnej marki, która pozwoliłaby odróżnić się od innych gmin i wokół niej budować swoją rozpoznawalność. Bardzo często drogą do osiągnięcia tego celu jest wysoki poziom instytucjonalnej oferty kulturalnej w mieście. By tak się

jednak stało, niezbędny jest wysoki poziom funkcjonowania instytucji kultury, które potrafią współpracować z pozostałymi aktorami<sup>6</sup> lokalnej wspólnoty.

### 5.3.1. CEL OPERACYJNY 1 – tworzenie oferty kulturalnej w oparciu o hasło „mysłowice dobrze brzmiące”

„Mysłowice Dobrze Brzmiące” to hasło promujące miasto Mysłowice w regionie i całej Polsce. Jest to jednocześnie hasło przewodnie projektu, którego celem jest promocja zespołów muzycznych wywodzących się z Mysłowic. W ramach projektu wydany został składający się z dwóch płyt zestaw, zawierający utwory niemal całej myśłowickiej sceny muzyki alternatywnej. Utwory z płyt można było usłyszeć w czołowych, krajowych stacjach radiowych. Ta niezwykle udana inicjatywa pokazała, że potencjał miasta – w połączeniu z dobrze zaplanowanymi i przeprowadzonymi działaniami marketingowymi – ma wielką wartość kulturalną, wprost przekładającą się na efekty promocyjne. W bardzo krótkim czasie hasło stało się rozpoznawalne (także dlatego, że jest zrozumiałe i czytelne). Wydaje się ze wszech miar zasadnym, by wokół hasła w dalszym ciągu budować kapitał promocyjny miasta, wyprowadzać z niego (wspominanego hasła) nowe konteksty i przekuwać je w coraz to nowe przedsięwzięcia kulturalne, ukazujące niezwykle potężny potencjał muzyczny Mysłowic.

## ZADANIA:

### ZADANIE III.1.1

#### **Realizacja cyklicznych koncertów muzycznych prezentujących znane, krajowe i myśłowickie zespoły i wykonawców**

Tradycja tworzenia w Mysłowicach muzyki alternatywnej sięga lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Biorąc to pod uwagę, warto z pewnością podjąć starania, aby miasto nadal było kojarzone z ważnymi przedsięwzięciami muzycznymi, zwłaszcza z muzyką alternatywną. W mieście funkcjonują nadal solowi wykonawcy i zespoły – ważna rola myśłowickich instytucji kultury polegałaby zatem na realizacji działań, dzięki którym lokalni artyści mogliby regularnie prezentować swoją twórczość. Warto także podejmować działania ukierunkowane na ułatwienie startu i promocję dokonań artystycznych myśłowickich muzyków. Istniejące hasło (powiązane z realizowanymi wcześniej inicjatywami miejskimi) stwarza doskonałą okazję do podjęcia spójnych działań, których

<sup>6</sup> Na temat koncepcji aktora w kulturze zob. np. B. Latour, *Splatając na nowo to, co społeczne. Wprowadzenie do teorii aktora-sieci*, tłum. A. Derra, K. Arbiszewski, Universitas, Kraków 2010.

długofalowym celem będzie wygenerowanie marki Myśłowic jako miasta „dobrze brzmiących” inicjatyw nie tylko muzycznych, ale i – szerzej – kulturalnych.

### **ZADANIE III.1.2**

#### **Organizacja festiwalu lub przeglądu dla młodych zespołów i wykonawców chcących rozpocząć karierę muzyczną**

W Polsce Myśłowice kojarzone są przede wszystkim z muzyką. Złożyła się na to popularność i wielki sukces zespołów Myslovitz oraz Negatyw. Zespół Myslovitz rozpoczynał swoją karierę od zwycięstwa w jednym z krajowych przeglądów muzycznych. Dlatego jednym ze strategicznych działań powinna być organizacja w Myśłowicach festiwalu (lub przeglądu) młodych zespołów i wykonawców, którzy dopiero rozpoczynają swoją karierę muzyczną. Cykliczna impreza tego typu pozwoliłaby z czasem wypracować efektywną ścieżkę promocji lokalnych zespołów. Ponadto, próba zbudowania narracji, w której Myśłowice postrzegane byłyby jako jeden z najważniejszych ośrodków muzyki alternatywnej w kraju, z pewnością wzmocniłaby promocyjny kapitał miasta. Warunkiem powodzenia takiego przedsięwzięcia jest jednak stałe finansowanie projektu.

### **5.3.2. CEL OPERACYJNY 2 – Optymalizacja, zarządzanie i efektywność funkcjonowania miejskich instytucji kultury**

Sprawność i efektywność działania instytucji kultury zależy od bardzo wielu czynników. Jednym z najważniejszych jest z pewnością najszerzej pojmowana optymalizacja działania tych instytucji. Składają na nią zmiana sposobu finansowania, zmiana sposobu zarządzania, długofalowa strategia, bieżące monitorowanie nowych praktyk kulturalnych, dobra współpraca międzyinstytucjonalna i wspieranie działań partycypacyjnych. Ważną rolę w koordynacji działań tych instytucji pełnić będą zatem ich dyrektorzy, którzy powinni dysponować możliwie najszerzą autonomią zarządczą.

#### **ZADANIA:**

### **ZADANIE III.2.1**

#### **Zapewnienie wzajemnego współdziałania miejskich instytucji kultury**

Jednym z zasadniczych sposobów na podniesienie efektywności działania instytucji kultury jest wypracowanie najlepszego modelu ich wzajemnej kooperacji w możliwie wielu obszarach. Samorząd Myśłowic, poprzez osoby zarządzające miejskimi instytucjami kultury, inicjował będzie działania mające na celu wypracowanie schematu koordynacji pracy placówek – tak, by ich oferta była jak

najszerza i najlepiej odpowiadała na potrzeby różnych grup mieszkańców miasta. Pożądanym efektem tych prac będzie wielowymiarowe współdziałanie wszystkich instytucji oraz wymiana informacji i doświadczeń, ze szczególnym uwzględnieniem współorganizowania akcji edukacyjnych czy imprez miejskich.

### 5.3.3. CEL OPERACYJNY 3 – podniesienie kompetencji kadr

Kultura to przede wszystkim ludzie. Instytucje kultury, to nie tylko infrastruktura, budynki, sprzęt, sceny, ale w pierwszej kolejności ludzie, artyści, twórcy i wszyscy ci, którzy angażują się w rozmaite działania kulturalne. Każdy mieszkaniec miasta jest zatem równocześnie uczestnikiem, beneficjentem i odbiorcą kultury. Jednak grupą, która formalnie odpowiada za prowadzenie działalności kulturalnej w mieście, są pracownicy instytucji kultury: animatorzy, instruktorzy, pracownicy bibliotek i muzeów, pracownicy techniczni, a także administracja i działy finansowe. Od dobrej współpracy pracowników instytucji kultury zależy zatem bezpośrednio jakość oferty kulturalnej w Myśłowicach.

#### ZADANIA:

##### ZADANIE III.3.1

##### Racjonalizacja zatrudnienia i wynagrodzeń w instytucjach kultury

Sprawnie funkcjonujące instytucje kultury wymagają zatem efektywnie funkcjonujących kadr. W związku z tym pożądanym jest przeprowadzenie audytu zatrudnienia i wynagradzania w tych placówkach. Wnioski z audytu pozwolą na sformułowanie popartych konkretnymi danymi wniosków i – w kolejnym kroku – podjęcie działań naprawczych, tam gdzie będzie to konieczne. Racjonalizacja zatrudnienia i wynagrodzeń powinna zostać przeprowadzona tak, by odzwierciedlała realne potrzeby oraz plan finansowy i budżet placówki. Wydaje się jednak, że zasadnym będzie wskazanie na bardzo niski poziom zarobków pracowników instytucji kultury, którzy od lat tworzą jedną z najgorzej opłacanych grup pracowniczych<sup>7</sup>. Aby zapewnić instytucjom kultury stabilne funkcjonowanie samorząd powinien wdrażać długofalowe działania, których celem będzie inwestycja w kadry kultury.

<sup>7</sup> Zob. opracowanie Głównego Urzędu Statystycznego *Struktura wynagrodzeń według zawodów w październiku 2014*, Warszawa 2016. <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-zatrudnieni-wynagrodzenia-koszty-pracy/struktura-wynagrodzen-wedlug-zawodow-w-pazdzierniku-2014-r-,4,7.html> (dostęp: 06.06.2017).

**ZADANIE III.3.2****Samodoskonalenie i podnoszenie kwalifikacji przez osoby zatrudnione w instytucjach kultury**

Praca w instytucjach kultury wiąże się z koniecznością nieustannego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności pracowników. To one stanowią bezpośrednie zaplecze nieodzownej w ich przypadku kreatywności. Dlatego zasadnicze znaczenie – zwłaszcza wobec gwałtownie zmieniającej się rzeczywistości – ma umożliwienie pracownikom instytucji kultury podnoszenia swoich kwalifikacji. Skuteczną reakcją na Baumanowską *liquid modernity*<sup>8</sup> są (obok inwestycji sprzętowych i infrastrukturalnych) wysoko wykwalifikowane kadry kultury. Istotnym elementem wspierającym ich rozwój będzie zatem stały system wsparcia finansowego, przeznaczony na szkolenia i rozwój pracowników instytucji kultury.

**5.3.4. CEL OPERACYJNY 4 – Wzrost transparentności finansowania zadań w sferze kultury**

Środowiska artystyczne i organizacje pozarządowe działające w obszarze kultury, od lat zgłaszają potrzebę wypracowania nowego algorytmu podziału środków na działalność statutową, związaną z realizacją zadań kulturalnych. Ważne jest, by wypracowany mechanizm cechowała maksymalna transparentność i czytelność reguł finansowania projektów kulturalnych.

**ZADANIA:****ZADANIE III.4.1****Określenie stałego procenta budżetu na kulturę w myślowickim budżecie**

Do zapewnienia stabilnego rozwoju kultury niezbędne jest określenie minimalnego, procentowo określonego poziomu środków przekazywanych na kulturę w mieście. Pożądane jest także stałe monitorowanie potrzeb i (w miarę możliwości) sukcesywne zwiększanie udziału środków przeznaczanych na funkcjonowanie instytucji kultury. Istotne jest, aby projektowany udział procentowy zapewniał realizację zarówno zadań bieżących, jak i długofalowych procesów kulturotwórczych.

<sup>8</sup> Zob. Z. Bauman, *Płynna nowoczesność*, przeł. T. Kunz, Kraków 2006.

**ZADANIE III.4.2****Określenie zasad i poziomu finansowania środowisk działających w zakresie kultury**

Jednym z działań na rzecz wsparcia kultury w Myśłowicach powinno być opracowanie transparentnych i jasnych reguł finansowego wsparcia dla środowisk artystycznych i organizacji pozarządowych działających w obszarze kultury. Aby to osiągnąć należy w budżecie miasta określić kwotę, przeznaczoną na realizację zadań wchodzących w skład zadań własnych gminy-miasta Myśłowice w zakresie kultury. Równie ważne będzie jednak opracowanie czytelnych zasad podziału tych środków. Wzorem rozwiązań stosowanych przy dotowaniu klubów i organizacji sportowych, możliwe jest zastosowanie mechanizmu otwartego konkursu ofert.

**5.4. CEL STRATEGICZNY IV – Usprawnienie komunikacji z mieszkańcami miasta w celu promocji Myśłowic przez kulturę**

Jak wynika z przeprowadzonej przez Urząd Miasta Myśłowice wśród mieszkańców ankiety, 50% ankietowanych dobrze lub bardzo dobrze ocenia ofertę kulturalną w mieście. To wynik dobry, choć od ideału daleki. Wielkie znaczenie ma bowiem także fakt, że 39% głosujących miało zdanie odmienne, a 11% nie miało go wcale. Aby stan ten uległ zmianie, niezbędne jest wdrożenie wieloaspektowych działań w obszarze kultury instytucjonalnej. Do najważniejszych należy nieustanne podnoszenie jakości oferty kulturalnej. Doskonalenie propozycji programowych i repertuarów przełoży się bowiem wprost na zwiększenie zainteresowania mieszkańców uczestniczeniem w życiu kulturalnym miasta. Uczestnictwo natomiast, oprócz ogromnej wartości pozamaterialnej, ma przecież także wymiar materialny, stanowiący także jeden z elementów budżetów instytucji kultury w mieście (w tym miejscu warto jednak zaznaczyć, że wymiar finansowy nie powinien być jedynym kryterium wedle którego oceniana jest działalność instytucji kultury; równie ważnymi aspektami są merytoryczne i edukacyjne wartości poszczególnych projektów) Oferta kulturalna powinna zmierzać do osiągnięcia takiego poziomu, który pozwoliłby na skuteczną konkurencję z propozycjami miast ościennych i przyciągnie ich mieszkańców do Myśłowic.

Jeśli jednak chcemy ten cel osiągnąć, musimy wielki nacisk położyć na promocję i komunikację myśłowickich wydarzeń kulturalnych. Nawet najbardziej atrakcyjna oferta na nic się zda, jeśli nie będzie jej towarzyszyła odpowiednia polityka informacyjna instytucji. Kluczowy w tym kontekście staje się sprawny przepływ informacji pomiędzy samorządem, środowiskami kulturalnymi, artystami, organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami.

#### 5.4.1. CEL OPERACYJNY 1 – usprawnienie sposobu komunikowania o miejskich wydarzeniach kulturalnych

Wspomniane wcześniej podnoszenie jakości oferty kulturalnej myśłowickich instytucji kultury łatwo spali na panewce bez odpowiednich, dostosowanych do poszczególnych grup odbiorców, działań komunikacyjnych. Jeśli dzisiaj kłopotem wielu instytucji kultury jest frekwencja na organizowanych przez nie wydarzeniach, to jej przyczynami mogą być nieatrakcyjność tej oferty (wskazywali na to ankietowani mieszkańcy) lub niedostatki komunikacyjne właśnie. Wystrzegając się fetyszyzowania frekwencji (w kulturze bardzo często nie stanowi ona najważniejszego kryterium oceny działań), niezbędne wydają się działania, zmierzające do poprawy komunikowania o kulturze w Myśłowicach.

Wielu mieszkańców, bez względu na wiek, wskazuje na niedostateczną (lub nieefektywną biorąc pod uwagę kryterium „docieralności”) informację o wydarzeniach kulturalnych w mieście. Organizatorzy imprez często wychodzą z założenia, że wypracowana wcześniej popularność wydarzenia niejako automatycznie przełoży się na frekwencję. Tak się jednak nie dzieje.

#### ZADANIA:

##### ZADANIE IV.1.1

##### Stworzenie jednolitego źródła informacji o kulturze w mieście

W dobie mediów elektronicznych, to właśnie portale internetowe i społecznościowe są głównymi źródłami informacji o kulturze na świecie. Mieszkańcy (zwłaszcza bardziej zaawansowani wiekowo), oprócz Internetu, jako podstawowe źródło informacji wciąż wskazują jednak plakaty. Nie ulega jednak kwestii, że gwałtowny i nieustający rozwój mediów elektronicznych zwiększał będzie znaczenie sieciowych kanałów informacyjnych. W Myśłowicach istnieje wiele stron internetowych, które informują o wydarzeniach kulturalnych. Mnogość ta powoduje jednak, że informacje często są wybiórcze, niekompletne, a czasami też – nieaktualne. Podsumowując powyższe, zarysowuje się uzasadniona potrzeba stworzenia wspólnego ośrodka internetowego, poświęconego wydarzeniom kulturalnym. Chodzi o portal, który w jednym miejscu skupiałby informacje o wszystkich wydarzeniach kulturalnych w mieście. Portal ten, oprócz funkcji informacyjnych, powinien być rozbudowanym centrum informacji o kulturze i życiu kulturalnym miasta – począwszy od możliwości zakupu biletów, a na recenzjach i publicystyce kulturalnej kończąc.

Ponadto, ze względu na dużą ilość podmiotów organizujących różnorodne wydarzenia kulturalne w mieście coraz pilniejszą potrzebą istotne staje się opracowanie miejskiego kalendarium imprez.

Konieczność koordynowania działań pomiędzy różnymi aktorami życia zbiorowego Myśłowic (organizacjami pozarządowymi, Radami Dzielnic, instytucjami kultury, placówkami oświatowymi) urasta do jednej z najważniejszych potrzeb, związanych z organizowaniem kulturalnego życia miasta. Zaangażowane we właściwie wszystkie tego typu działania instytucje miejskie (MOK, MOSiR) stoją dzisiaj u granic swojej wydolności operacyjnej. Mnożenie imprez o podobnym charakterze w tych samych terminach spowoduje, że instytucje nie będą w stanie wesprzeć ich wszystkich w jednakowym stopniu. Biorąc pod uwagę fakt, że w znakomitej większości współorganizatorami tych wydarzeń jest miasto (za pośrednictwem Myśłowickiego Ośrodka Kultury czy Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji), nie ma możliwości bezpiecznej współorganizacji i odpowiedzialnego zabezpieczenia kilku imprez równocześnie. Ograniczone zasoby osobowe i sprzętowe instytucji kultury wymuszają ścisłą współpracę organizatorów imprez z MOK i MOSiR. Wspólne, tworzone z odpowiednim wyprzedzeniem, kalendarium imprez miejskich umożliwiłoby sprawne zarządzanie kadrami i ułatwiłoby logistyczną stronę tych przedsięwzięć. Warunkiem sensownego funkcjonowania kalendarium imprez kulturalnych będzie ścisłe przestrzeganiem terminów zgłoszeń planowanych imprez z zastrzeżeniem, że imprezy wzajemnie się wykluczające nie będą mogły być organizowane ze wsparciem miejskich instytucji kultury – na przestrzeni lat często zdarzało się, że w różnych dzielnicach miasta odbywały się konkurujące ze sobą imprezy o podobnej tematyce.

Tak rozumiany zbiorczy harmonogram kulturalnych wydarzeń miejskich, powinien zapobiec dublowaniu się wydarzeń miejskich, organizowanych w niewielkich odległościach czy sąsiadujących ze sobą dzielnicach. Jednym z rozwiązań może być również połączenie informatora kulturalnego z podobną stroną, traktującą o miejskim sporcie.

#### **ZADANIE IV.1.2**

##### **Zakup miejskiego telebimu**

Poprawa działań komunikujących i promujących wydarzenia kulturalnych w miastie wiąże się z koniecznością zastosowania nowych, innowacyjnych metod komunikacyjnych. Obecnie informacje o najważniejszych wydarzeniach kulturalnych i sportowych prezentowane są jest w wielu miejscach często w formie banerów (zwłaszcza zawieszonych na skarpie przy ulicy Katowickiej). Zakup telebimu i ulokowanie go na wspomnianej skarpie umożliwi atrakcyjniejszą promocję wydarzeń, ułatwi zarządzanie komunikowanymi treściami, wreszcie – w dłuższej perspektywie obniży koszty generowania informacji.

**ZADANIE IV.1.3****Stworzenie przestrzeni informacyjnej w miejskich jednostkach i placówkach oświatowych w celu poszerzenia kanałów informacyjnych**

Aby poszerzyć grupy docelowe, do których trafiać powinna informacja o wydarzeniach kulturalnych, sugeruje się stworzenie w miejskich jednostkach i placówkach oświatowych przestrzeni dla prezentacji informacji o ofercie kulturalnej, repertuarach itp. Tym bardziej, że placówki oświatowe to miejsca, w których obecne są te grupy (uczniowie), które dzisiaj najsłabiej uczestniczą w kulturze, a zatem powinny zostać objęte szczególnie intensywną strategią komunikacyjną.

**5.4.2. CEL OPERACYJNY 2 – Promocja miasta przez jego historię**

Tak, jak marka „Mysłowice Dobrze Brzmiać” stała się wyróżnikiem miasta w obszarze muzyki, tak ciekawa historia miasta mogłaby stać się dla Mysłowic skuteczną formą reklamy i promocji w regionie i kraju. Mysłowice ze swoim „granicznym” usytuowaniem (miasto leży zbiegu granic trzech zaborów) domagają się wręcz próby geopromocyjnego zdyskontowania swoich naturalnych zalet. Na terenie miasta znajduje się wiele miejsc o znaczeniu historycznym i tożsamościowym. Okres pierwszej i drugiej wojny światowej i powstania śląskie to także istotny okres w historii Mysłowic. Zabudowania kopalni „Mysłowice”, tzw. „Przewiązka” czy cmentarz żydowski to miejsca wskazujące na niezwykle różnorodny charakter Mysłowic, będącym klasycznym miastem wielu kultur i odmiennych, współistniejących ze sobą tradycji. Dlatego niezwykle istotne jest, aby ten historyczny i kulturowy dorobek miasta nie tylko zachować (pamiętając o edukacji młodych ludzi), ale i uczynić z niego największy kapitał Mysłowic. Dorobek kulturalny miasta, muzyka, historia powinny stanowić fundamenty, na których miasto powinno budować nowoczesną opowieść o sobie, mieszkańcach, historii, dorobku artystycznym. Atrakcyjna opowieść to pierwszy krok do skutecznej promocji. Nie można tego kroku uczynić pomijając kulturę.

**ZADANIA:****ZADANIE IV.2.1****Popularyzacja historycznych walorów miasta**

Jak wspomniano we wstępie, historia miasta powinna stać się obok muzyki fundamentem promocji miasta w regionie i w Polsce. Niezwykle atrakcyjna historia Mysłowic, dokładnie opisywana na kartach książek i zarejestrowana w tysiącach klitek filmowych, musi stać się ważnym elementem

promocji miasta. Zarówno granice miasta, jego historyczna zabudowa jak i ukształtowanie terenu, to nośniki ogromnego potencjału turystycznego i edukacyjnego. Nie można zapominać też o wielu zasłużonych myśłowiczach, których skomplikowane dzieje życia zawiodły daleko poza granice miasta, zapewniając tym samym Myśłowicom trwałe miejsce w encyklopediach i podręcznikach. Organizując poszczególne wydarzenia, wydając publikacje na temat miasta, organizując przedsięwzięcia kulturalne należy nieustannie kłaść nacisk na historyczne walory miasta, promując je i czyniąc z nich atrakcję turystyczną.

#### **ZADANIE IV.2.2**

##### **Przywrócenie pamięci historycznej miejscom oraz zabytkom ruchomym szczególnie ważnym dla myśłowiczów**

Historyczna zabudowa miasta, czy też miejsca i zabytki ruchome związane z jego historią (także z historią regionu) ulegają stopniowej degradacji. Bez systematycznych działań konserwatorskich i porządkowych obiekty te mogą bezpowrotnie zniknąć z mapy cennych miejsc lokalnej pamięci. Za przykład posłużyć może historia cmentarza żydowskiego w dzielnicy Piasek. Przez długie lata cmentarz ten był niedostępny i zniszczony. Ciężka praca grupy wolontariuszy doprowadziła do tego, że dziś nekropolia odzyskała swój pierwotny wygląd, przynajmniej w takim stopniu, na jaki pozwalał stan macew. Jednak bez stałej opieki nad tym miejscem ta ogromna praca może zostać zaprzepaszczona. Dlatego ważne jest, aby opracować miejski harmonogram działań, który systematyzowałby przedsięwzięcia realizowane w celu przywracania blasku i pamięci historycznej miejscom i zabytkom ważnym dla myśłowiczów (Trójkąt Trzech Cesarzy, Promenada czy tzw. Przewiązka).

#### **ZADANIE IV.2.3**

##### **Oznakowanie historycznych punktów miasta**

Wspominane wcześniej historyczne miejsca Myśłowic znane są słabo mieszkańcom miasta (i regionu). Szczególnie dotyczy to dzieci i młodzieży. Brak w szkolnych programach nauczania tematów związanych z historią miasta i regionu sprawia, że świadomość historii rodzinnych stron wśród młodych mieszkańców jest bardzo mała. Do niedawna niewiele osób (także mieszkańców dzielnicy Piasek) wiedziało o zlokalizowanym tam cmentarzu żydowskim. Oznakowanie historycznych punktów miasta stworzyłoby swoistą ścieżkę edukacyjną, która byłaby cenna dla uczniów myśłowickich szkół. Z kolei turystom spoza Myśłowic oznakowanie pomogłoby w krótkim czasie dotrzeć do najciekawszych miejsc. Mieszkańcy miasta mogliby na nowo odkrywać swoją małą ojczyznę.

## 6. SYSTEM WDRAŻANIA I MONITORING STRATEGII

Niezwykle istotnym elementem każdej strategii, jest opracowanie systemu służącego jej realizacji, wprowadzaniu. Ponadto, system musi zapewniać mechanizmy monitorujące postępy we wdrażaniu strategii i jej końcowe efekty. Ma to na celu możliwie sprawne reagowanie i korygowanie działań niepożądanych i odbiegających od zakładanych.

Ważnym etapem tworzenia systemu wdrażania będzie określenie podmiotów odpowiedzialnych za wdrażanie, zbieranie, analizę i ocenę danych zgromadzonych w procesie realizacji poszczególnych założeń strategii oraz określenie potencjalnych źródeł finansowania.

### 6.1. PODMIOTY ODPOWIEDZIALNE ZA WDRAŻANIE

Dbłość o kulturę i wszystkie związane z jej powstawaniem aspekty należy do powinności administracji publicznej na każdym szczeblu. Zadanie to jest realizowane poprzez tworzone instytucje kultury i inne podmioty, którym zlecane są zadania. Instytucją odpowiedzialną za wdrażanie „Strategii Kultury w Myśłowicach na lata 2017-2022” jest Prezydent Miasta Myśłowice, który realizuje zadania przy pomocy odpowiednich wydziałów Urzędu Miasta Myśłowice, a przede wszystkim Kancelarii Prezydenta Miasta i Zespołu Kultury i Sportu, będącego w strukturze Kancelarii.

Pozytywne efekty wprowadzanych zapisami Strategii działań, będą możliwe jedynie przy współdziale wszystkich jej adresatów. Mowa tu o zarówno o Urzędzie Miasta, jak i pozostałych jednostkach organizacyjnych, środowiskach związanych z kulturą, organizacjach pozarządowych, a na szkołach kończąc. Prezydent Miasta, poprzez podległe mu wydziały, będzie koordynatorem zaprojektowanych zadań i inicjatorem działań nakierowanych na współpracę między instytucjami, a środowiskami związanymi z kulturą, monitoring i dyskusję nad kolejnymi etapami prac.

### 6.2. MONITORING I EWALUACJA

Poziom realizacji „Strategii Kultury w Myśłowicach na lata 2017-2022” będzie podlegał okresowej ocenie. Uzyskane w ten sposób wnioski mogą posłużyć do opracowania aktualizacji niniejszego dokumentu. Ewentualne korekty mogą także wystąpić wraz ze zmianami przepisów prawa bądź w innych sytuacjach, nieprzewidzianych w momencie tworzenia Strategii.

Tabela 17 Wskaźniki realizacji Strategii Kultury w Mysłowicach na lata 2017-2022

| ZADANIE                                                                                                                                                      | MIERNIK                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zadanie I.1.1</b> Optymalne wykorzystanie istniejącej bazy wraz z możliwościami lokalowymi szkół                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– ilość pomieszczeń MOK, MDK, MBP, MMM, w których odbywają się zajęcia</li> <li>– ilość pomieszczeń wykorzystywanych w szkołach przez instytucje kultury</li> <li>– ilość zajęć prowadzonych w pomieszczeniach</li> </ul> |
| <b>Zadanie I.1.2</b> Określenie zasad współpracy z Radami Dzielnic i miejskimi jednostkami przy organizacji imprez kulturalnych w poszczególnych dzielnicach | <ul style="list-style-type: none"> <li>– dokument regulujący zasady współpracy z RD i miejskimi jednostkami</li> </ul>                                                                                                                                           |
| <b>Zadanie I.1.3</b> Zakup sprzętu do obsługi miejskich festynów i imprez dzielnicowych.                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– kwota rocznych wydatków na zakup sprzętu estradowego itp. w MOK</li> <li>– ilość zakupionego sprzętu</li> </ul>                                                                                                         |
| <b>Zadanie II.1.1</b> Przeprowadzenie remontu Filii MOKu w Brzezince.                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– kwota wydatków na prace remontowe</li> </ul>                                                                                                                                                                            |
| <b>Zadanie II.1.2</b> Przeprowadzenie remontu siedziby MOKu przy ul. Grunwaldzkiej                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– kwota wydatków na prace remontowe</li> </ul>                                                                                                                                                                            |
| <b>Zadanie II.1.3</b> Przeprowadzenie remontu filii MOK na Janowie                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– kwota wydatków na prace remontowe</li> </ul>                                                                                                                                                                            |
| <b>Zadanie II.1.4</b> Opracowanie koncepcji dalszego funkcjonowania filii MOK i MBP na Morgach                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– decyzja lokalizacji filii</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |
| <b>Zadanie II.1.5</b> Budowa centrum multimedialnego jako nowej siedziby głównej dla miejskiej biblioteki                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– nowa siedziba</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |
| <b>Zadanie II.1.6</b> Zmiana sytuacji lokalowej Muzeum Miasta Mysłowice                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– ilość pomieszczeń w zasobach lokalowych MM</li> </ul>                                                                                                                                                                   |
| <b>Zadanie II.1.7</b> Poprawa warunków lokalowych Młodzieżowego Domu Kultury                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– liczba pomieszczeń wydzielonych dla MDK</li> </ul>                                                                                                                                                                      |
| <b>Zadanie II.2.1</b> Wydzielenie stałego funduszu na inwestycje i remonty w kulturze                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– kwota wydatków na zadania inwestycyjne w obszarze kultury</li> <li>– kwota wydatków na zadania remontowe w obszarze kultury</li> <li>– procentowy udział wydatków na kulturę w budżecie</li> </ul>                      |
| <b>Zadanie II.2.2</b> Wydzielenie środków na zakupy inwestycyjne w instytucjach kultury                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– wydatki na zakup sprzętu dla instytucji kultury</li> </ul>                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– procentowy udział wydatków na zakup sprzętu w ogóle wydatków</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Zadanie III.1.1</b> Realizacja cyklicznych koncertów muzycznych prezentujących znane, krajowe i myśłowickie zespoły i wykonawców | <ul style="list-style-type: none"> <li>– liczba koncertów muzycznych organizowanych lub współorganizowanych przez MOK</li> <li>– liczba uczestników koncertów muzycznych organizowanych lub współorganizowanych przez MOK</li> <li>– liczba zespołów muzycznych współpracujących z MOK</li> <li>– poziom satysfakcji uczestników wydarzeń kulturalnych</li> </ul> |
| <b>Zadanie III.1.2</b> Organizacja festiwalu lub przeglądu dla młodych zespołów i wykonawców chcących rozpocząć karierę muzyczną    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– liczba uczestników festiwalu/przeglądów muzycznych organizowanych lub współorganizowanych przez MOK</li> <li>– liczba zespołów muzycznych biorących udział w przeglądach/lub działających przy MOK</li> <li>– poziom satysfakcji uczestników wydarzeń kulturalnych</li> </ul>                                            |
| <b>Zadanie III.2.1</b> Zapewnienie wzajemnego współdziałania miejskich instytucji kultury                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– komplementarna oferta zajęć</li> <li>– liczba wydarzeń współorganizowanych przez miejskie instytucje kultury</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Zadanie III.3.1</b> Racjonalizacja zatrudnienia i wynagrodzeń w instytucjach kultury                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– proporcja liczby pracowników administracyjno-obługowych do liczby pracowników merytorycznych</li> <li>– audyt instytucji kultury</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| <b>Zadanie III.3.2</b> Samodoskonalenie i podnoszenie kwalifikacji przez osoby zatrudnione                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– liczba szkoleń i kursów dla pracowników organizowanych w jednostkach kultury</li> <li>– liczba pracowników skierowanych na szkolenia i kursy w jednostkach kultury</li> <li>– ewaluacja efektów szkoleń</li> </ul>                                                                                                       |
| <b>Zadanie III.4.1</b> Określenie stałego procenta budżetu na kulturę w myśłowickim budżecie                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– procentowy udział wydatków na działalność kulturalną w budżecie miasta</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Zadanie III.4.2</b> Określenie zasad i poziomu finansowania środowisk działających w zakresie kultury                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– kwota dotacji dla organizacji pozarządowych z przeznaczeniem na działalność kulturalną w budżecie miasta</li> <li>– liczba ogłoszonych konkursów</li> </ul>                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zadanie IV.1.1</b> Stworzenie jednolitego źródła informacji o kulturze w mieście                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– miesięczna liczba unikalnych użytkowników ze stron miejskich instytucji kultury</li> <li>– liczba subskrybentów profili miejskich instytucji kultury w mediach społecznościowych</li> <li>– portal internetowy</li> <li>– poziom satysfakcji użytkowników portalu internetowego</li> </ul>                                |
| <b>Zadanie IV.1.2</b> Zakup miejskiego telebimu                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– telebim</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Zadanie IV.1.3</b> Stworzenie przestrzeni informacyjnej w miejskich placówkach oświatowych w celu poszerzenia kanałów informacyjnych | <ul style="list-style-type: none"> <li>– liczba tablic informacyjnych i innych form przekazu w miejskich placówkach oświatowych</li> <li>– poziom satysfakcji odbiorców publikowanych informacji</li> </ul>                                                                                                                                                        |
| <b>Zadanie IV.2.1</b> Popularyzacja historycznych walorów miasta                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– liczba publikacji książkowych/broszur o tematyce historycznej wydawanych przez UM i instytucje kultury</li> <li>– liczba imprez o tematyce historycznej organizowanych lub współorganizowanych przez instytucje kultury</li> <li>– poziom satysfakcji czytelników i uczestników imprez o tematyce historycznej</li> </ul> |
| <b>Zadanie IV.2.2</b> Przywrócenie pamięci historycznej miejscom szczególnie ważnym dla myśłowiczian                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– kwota dotacji na renowację zabytków w budżecie miasta</li> <li>– procentowy udział wydatków na renowację zabytków w budżecie miasta</li> <li>– inwestycje związane z przywracaniem pamięci historycznej miejsc</li> </ul>                                                                                                 |
| <b>Zadanie IV.2.3</b> Oznakowanie historycznych punktów miasta                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– liczba tablic informacyjnych i kierunkowych o miejscach historycznych w mieście</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                |

### 6.3. POTENCJALNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Działania i zadania zapisane w Strategii finansowane mogą być z następujących źródeł:

- budżet miasta;
- budżet państwa;
- fundusze strukturalne, np. EFRR – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, EFS – Europejski Fundusz Społeczny;
- fundacje i organizacje krajowe, zagraniczne i międzynarodowe wspierające kulturę;
- środki prywatne.