

Mysłowice, 2019-05-30

KR.0003.135.2019.JS

esad: 32682.2019



Prezydent  
Miasta Mysłowice

Sz. P.  
Marta Górna  
Przewodnicząca  
Klubu Radnych Koalicji Obywatelskiej  
Rady Miasta Mysłowice

**Dotyczy interpelacji nr KR.0003.135.2019.AG z dnia 16.05.2019 r.**

W odpowiedzi na interpelację Państwa radnych w sprawie *DSF Kickboxing Challenge 21: Śląskie Tapnięcie w Mysłowicach*, niniejszym przedkładam odpowiedzi na zadane w interpelacji pytania:

Ad.1

Miasto Mysłowice było współorganizatorem gali na podstawie zawartej umowy pomiędzy Miastem Mysłowice – MOSiR Mysłowice a DSF Kickboxing Challenge sp. z o. o.

Ad.2

W załączeniu do niniejszej odpowiedzi przekazuję kopię umowy nr 36/2019 zawartej w dniu 04.03.2019 r. w Mysłowicach.

Ad.3

MOSiR Mysłowice (jak również UM Mysłowice) nie oddelegował żadnych pracowników do organizacji ww. imprezy i nie poniósł w tym zakresie żadnych kosztów.

Ad.4

Umowa z DSF Kickboxing Challenge sp. z o. o. nie przewidywała odpłatności (z żadnej ze stron), a tym samym nie jest możliwe wskazanie bezpośredniego dochodu finansowego. Podstawowym założeniem była promocja miasta (jako takiego, ale również miasta gotowego do zorganizowania przedsięwzięcia o ogólnopolskim zasięgu).

Zaznaczyć należy, że gala transmitowana była w ramach tzw. *prime time* TVP Sport, a według informacji medialnych poziom oglądalności oscylował w okolicach 100 tyś. odbiorców. Nadto organizator (DSF) zobligowany był do informowania i kolportowania materiałów promujących miasto lub wskazujących na jego współorganizację w ramach wszelkich środków przekazu (TV, radio, media społecznościowe, banery, itp.). Z założenia tego typu przedsięwzięcie generuje znaczne zyski wizerunkowe, a poprzez to finansowe. Co istotne podobne eventy organizowane są zazwyczaj za odpłatnością na rzecz takich organizacji.

W tym przypadku zyskiem oczywistym był brak zainwestowanych środków oraz przekazanie przez organizatora puli biletów.

Gala – co z resztą mogli potwierdzić obecni na niej m.in. radni Rady Miasta Mysłowice – okazała się dużym sukcesem organizacyjnym, promocyjnym oraz sportowym (w walkach brali udział również sportowcy rodem ze Śląska, co samo w sobie stanowiło dodatkowy element promocyjny).

Ad.5 Miasto Mysłowice nie poniosło wydatków związanych z organizacją gali.

Ad.6 Miasto Mysłowice nie dokonywało zakupu biletów na galę.

Ad.7 Miasto Mysłowice otrzymało, na podstawie §2 pkt 8 umowy, 20 biletów do strefy VIP, 20 biletów dla pracowników hali/Urzędu Miasta oraz 50 zaproszeń z przeznaczeniem na konkursy. Nie został zorganizowany żaden klucz rozdziału biletów poza przekazaniem ich członkom Zarządu Miasta.

**PREZYDENT MIASTA  
MYSŁOWICE**

**Dariusz WOJCIOWICZ**

Załącznik:

- kopia umowy nr 36/2019 z dnia 04.03.2019 r.

Otrzymują:

1. Adresat;
2. Kancelaria Rady Miasta;
3. a/a.